



ENQUÊTE QUINQUENNALE 2016

Audrey GRIAT

Aout 2016



CONTEXTE, OBJECTIFS, CLÉS DE LECTURE

Contexte & Objectifs

Grenoble Ecole de Management a fait appel à la société ELOQUANT pour réaliser la 3^{ème} édition de l'étude quinquennale, visant à dessiner le portrait type d'un diplômé de Grenoble Ecole de Management et en mesurer les évolutions.

Les objectifs visés étaient les suivants :

- ▶ Mesurer les impacts de la relation avec les diplômés sur l'institution GEM
- ▶ Remonter les résultats de l'enquête à un niveau stratégique

Le questionnaire était composé des parties suivantes :

- ▶ **Profil**
- ▶ **Vie professionnelle**
- ▶ **Vie professionnelle : double compétence**
- ▶ **Vie professionnelle : étudier en alternance**
- ▶ **Vie professionnelle : thématique entrepreneuriat**
- ▶ **Vie professionnelle : thématique géopolitique**
- ▶ **Vie personnelle**
- ▶ **Egalité Homme-Femme**
- ▶ **Relation entre l'école et les diplômés**
- ▶ **Grenoble Ecole de Management**

Contexte & Objectifs

La **communication du questionnaire** a été réalisée **par mail** auprès de la cible.

Période de l'enquête : du 27 mai au 30 juin 2016.

Au cours de cette période de collecte, **une relance** a été envoyée le 14 juin aux diplômés qui n'avaient pas encore répondu (ou avaient partiellement répondu) à l'enquête.



20 249 mails envoyés (mails aboutis)

→ **2 543 réponses**

→ Taux de participation : **12,6%**

2011

8 236 diplômés interrogés

→ **1 886 réponses**

→ Taux de participation : **22,9%**

2006

4 655 diplômés interrogés





→ **1 110 réponses**

→ Taux de participation : **23,8%**

Clés de lecture

Calcul de moyennes pour les questions échelles

Dans le but de pouvoir calculer des scores pour les questions de type échelle, une pondération a été mise en place de la manière suivante :

| | | | |
|---|----------------------|-----------------------|----------------|
|  | Tout à fait d'accord | Très satisfait | 10 pts |
|  | Plutôt d'accord | Plutôt satisfait | 6,7 pts |
|  | Plutôt pas d'accord | Plutôt pas satisfait | 3,3 pts |
|  | Pas du tout d'accord | Pas du tout satisfait | 0 pt |

Somme des pourcentages

En raison des arrondis, il se peut que la somme des pourcentages ne soit pas égale à 100%.

Analyses croisées

Pour une analyse plus en profondeur des données, des analyses croisées sont réalisées par rapport à des variables de profil. Dans le cadre de l'enquête, les données ont été analysées selon les variables suivantes : année de promotion (regroupée en classes), sexe, situation personnelle.

Seuls les résultats présentant des différences significatives sont indiqués dans le rapport dans un encadré 

Clés de lecture

Question de recommandation

Le Net Promoter Score (NPS) est un indicateur de fidélité. Il permet d'évaluer dans quelle mesure les diplômés recommanderaient GEM. 4 questions de recommandation étaient présentes dans le questionnaire.

Je recommanderai GEM : (note de 0 à 10)

- à un étudiant pour venir faire ses études
- à ma DRH pour embaucher un diplômé ou un étudiant
 - pour la formation continue
 - pour un partenariat de recherche

En fonction de la note attribuée, les diplômés sont classés dans une de ces 3 catégories :

Promoteurs (note de 9 ou 10) : ils sont décrits comme les diplômés les plus fidèles et les plus satisfaits concernant GEM. Ils ont un fort pouvoir de recommandation.

Passifs (note de 7 ou 8) : ce sont habituellement des diplômés neutres qui sont généralement satisfaits mais qui n'ont pas le même enthousiasme que les promoteurs. Ils restent peu enclins à recommander GEM.

Détracteurs (note de 0 à 6) : ce sont souvent des diplômés mécontents ou déçus qui vont faire du bouche à oreille négatif.

Le NPS est calculé de la manière suivante :

$$\text{NPS} = \% \text{ Promoteurs} - \% \text{ Détracteurs}$$

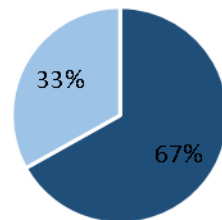
L'indicateur est affiché dans ce rapport comme un nombre entier compris entre -100 et +100.



PROFIL DES DIPLOMES

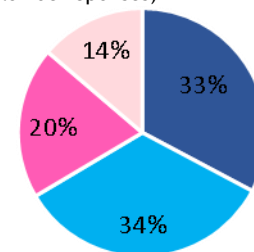
Profil personnel des diplômés

Pays dans lequel vous habitez*
(Echantillon de réponses) N=2543



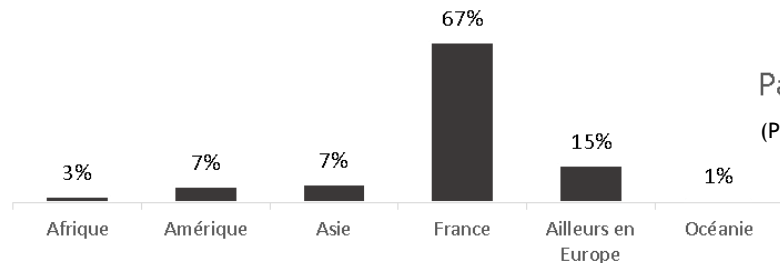
■ France ■ International

Ancienneté de la promotion
(Echantillon de réponses) N=2543

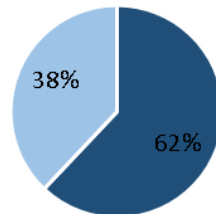


■ 0-3 ans ■ 4-8 ans ■ 9-15 ans ■ plus de 15 ans

Zone géographique dans laquelle vous habitez
(Echantillon de réponses) N=2543

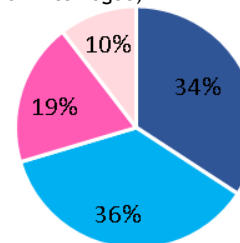


Pays dans lequel vous habitez
(Population interrogée) N=20249



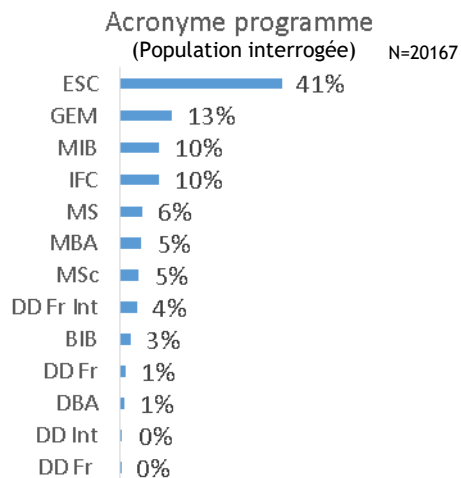
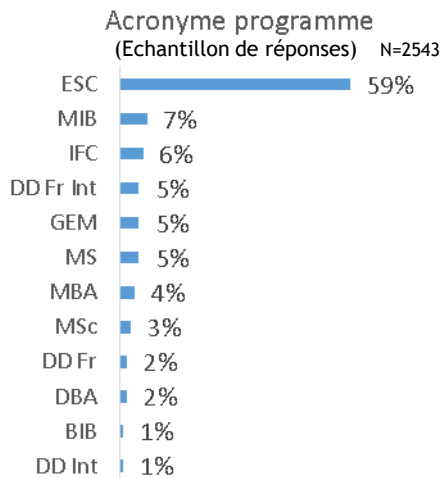
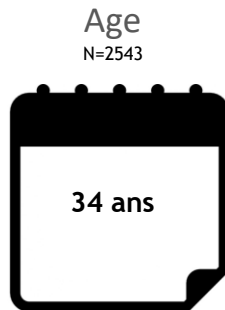
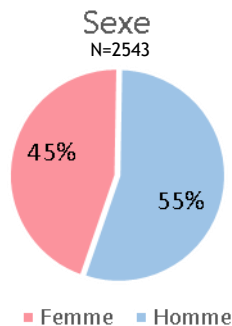
■ France ■ International

Ancienneté de la promotion
(Population interrogée) N=20249



■ 0-3 ans ■ 4-8 ans ■ 9-15 ans ■ plus de 15 ans

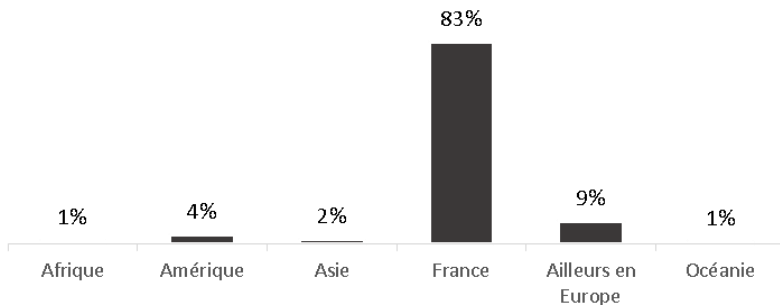
Profil personnel des diplômés (suite)



Tendances 2011

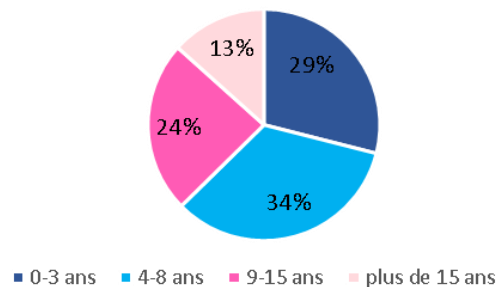
Zone géographique dans laquelle vous habitez

N=1651



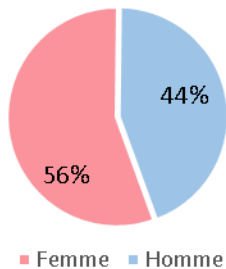
Ancienneté de la promotion

N=1678



Sexe

N=1681

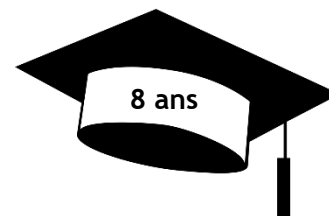


Age

N=2543



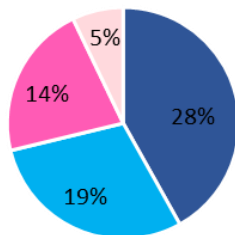
Diplômés depuis



Tendances 2006

Ancienneté de la promotion

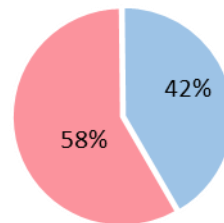
N=1108



■ 0-3 ans ■ 4-8 ans ■ 9-15 ans ■ plus de 15 ans

Sexe

N=1109



■ Femme ■ Homme

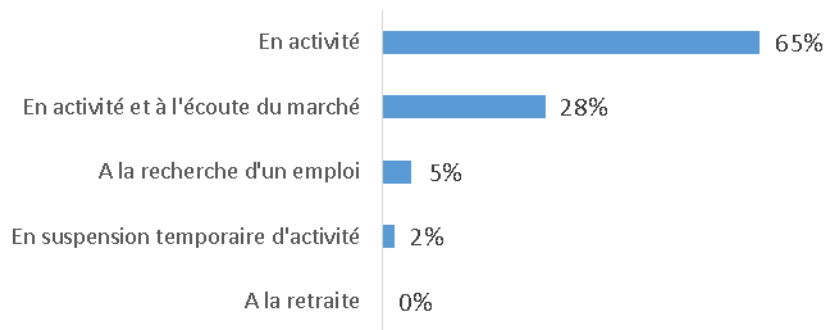
Profil professionnel des diplômés

L'échantillon de répondants est structuré ainsi :

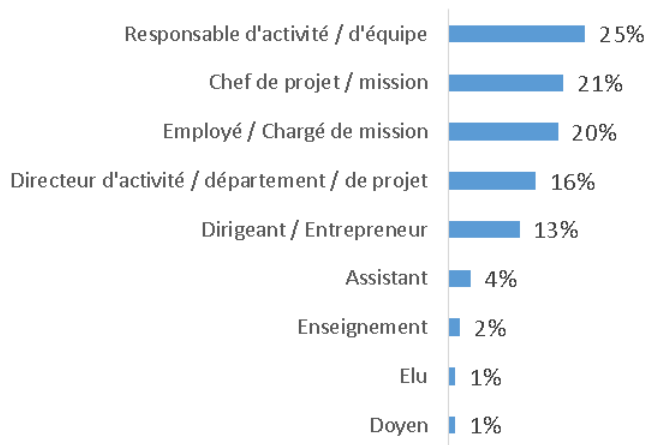
- ▶ Plus de la moitié sont des **hommes**
- ▶ De nationalité **française**
- ▶ **Diplômés depuis 8 ans** en moyenne
- ▶ Dont la **moyenne d'âge est de 34 ans**
- ▶ Issus majoritairement de **jeunes promotions** (ancienneté inférieure à 9 ans)

Profil professionnel des diplômés

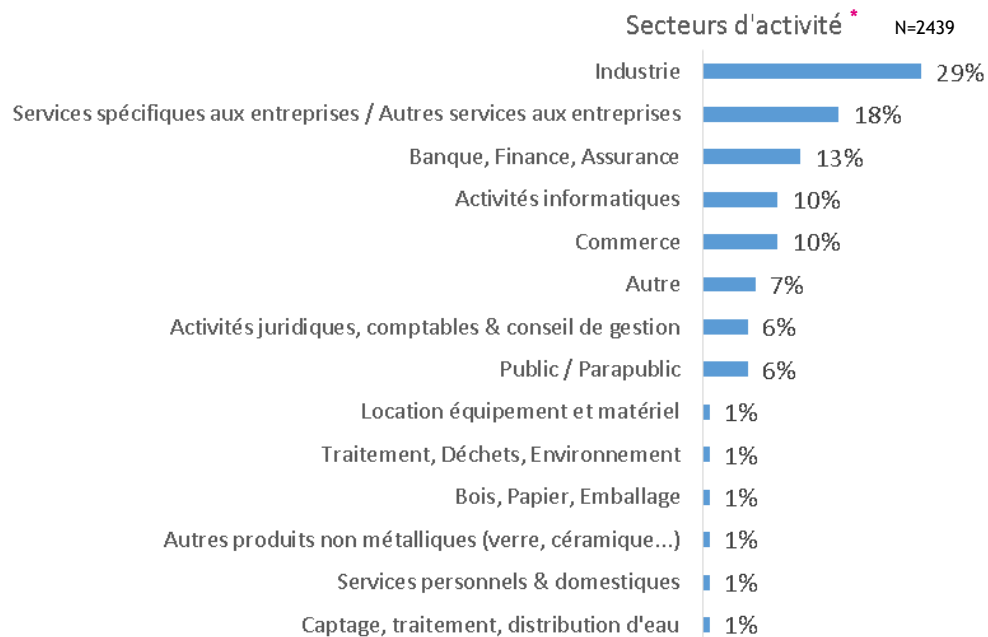
Situation personnelle * N=2543



Niveau de responsabilité * N=2399



Profil professionnel des diplômés



Profil des diplômés

D'un point de vue professionnel, l'échantillon de répondants est structuré ainsi :

- ▶ **9 diplômés sur 10** ont une activité professionnelle (en activité + en activité et à l'écoute du marché)
- ▶ **Un quart** est responsable d'activité / d'équipe
- ▶ Près d'un tiers travaille dans le secteur "**Industrie**"

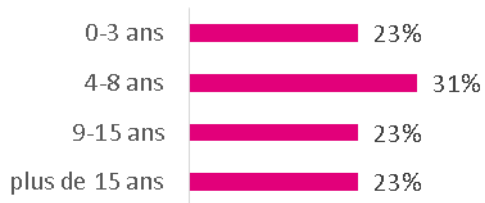


VIE PROFESSIONNELLE

Vie professionnelle

Nombre d'années de carrière

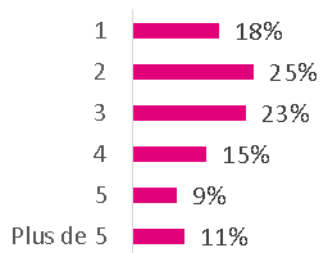
N=2354



Moyenne
10 ans

Nombre d'entreprises pour lesquelles j'ai travaillé

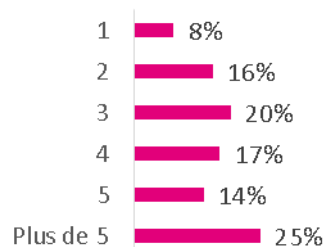
N=2266



Moyenne
3 entreprises

Nombre de fonctions que j'ai occupées

N=2244

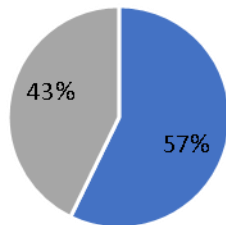


Moyenne
4 fonctions

Vie professionnelle

J'ai déjà déménagé pour des raisons professionnelles

N=2370



■ Oui ■ Non

Nombre de
déménagements moyen
2

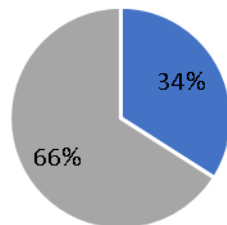
Près de **6 diplômés sur 10** ont déjà déménagé pour des raisons professionnelles (que ce soit pour leur carrière ou celle de leur conjoint), avec **2 déménagements en moyenne**.

Les hommes sont significativement plus enclin à déménager pour leur carrière professionnelle, quand les femmes sont significativement plus nombreuses à déménager pour la carrière de leur conjoint.

Vie professionnelle

J'ai eu au moins une expérience professionnelle en tant qu'expatrié

N=2369



■ Oui ■ Non

*Durée moyenne totale
d'expatriation*
4 ans

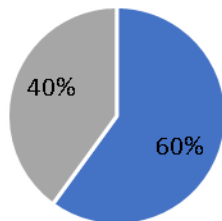
Un tiers des diplômés a eu au moins une expérience professionnelle en tant qu'expatrié, pour **une durée moyenne totale de 4 ans**.

Pas de différence significative concernant la proportion de diplômés à s'être expatrié selon l'ancienneté de la promotion et le sexe.
En moyenne, les jeunes diplômés passent 3 ans à l'expatriation vs 5 à 6 ans pour les plus anciennes promotions.

Vie professionnelle

J'exerce des fonctions d'encadrement

N=2201



■ Oui ■ Non

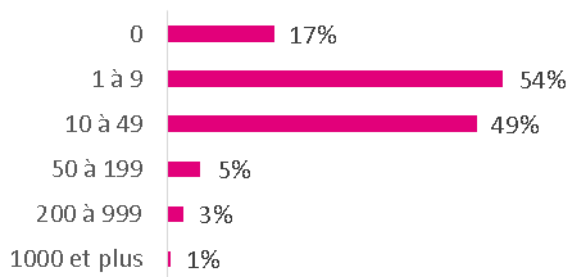
6 diplômés sur 10 exercent des fonctions d'encadrement, dont la moitié avec **des équipes de plus de 10 personnes** sous leur responsabilité.

Les hommes exercent significativement plus de fonctions d'encadrement que les femmes (68% vs 49%).

L'exercice d'une fonction d'encadrement est également fortement lié à l'expérience professionnelle (70 à 74% pour les diplômés ayant plus de 8 ans de carrière).

Nombre de personnes sous ma responsabilité directe et indirecte

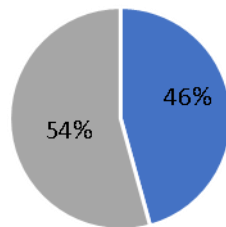
N=1502



Vie professionnelle

Dans mes fonctions j'ai la responsabilité d'un budget

N=2163



■ Oui ■ Non

Près de la moitié des diplômés a la responsabilité d'un budget

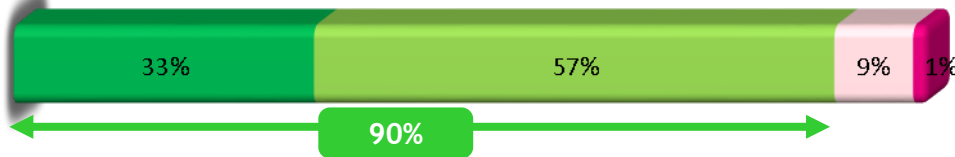
Pas de différence significative concernant la responsabilité d'un budget selon le sexe.

La responsabilité d'un budget est fortement liée à l'expérience professionnelle (57% pour les diplômés ayant plus de 15 ans de carrière).

Vie professionnelle

D'une façon générale, concernant ma situation professionnelle, je suis :

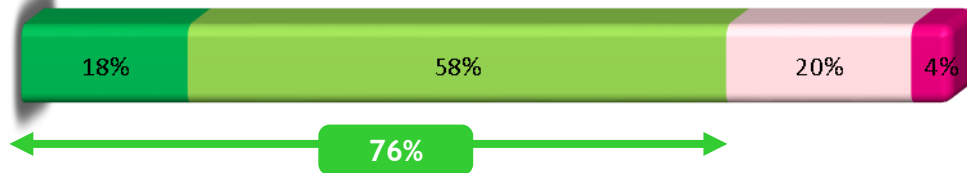
N=2191



Score
7,4 / 10

D'une façon générale, concernant le montant des revenus de mon travail, je suis :

N=2180



Score
6,3 / 10

Moyenne
71,2 k€

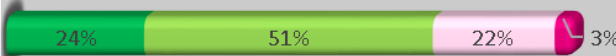
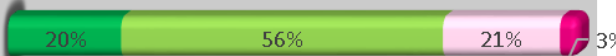
9 diplômés sur 10 sont satisfaits de leur situation professionnelle, dont un tiers de "Très satisfaits".

Le montant des revenus de leur travail remporte un score honorable de 6,3 / 10, mais on note toutefois **un quart** des diplômés étant **insatisfaits**.

Pas de différence significative concernant la satisfaction de la situation professionnelle et la satisfaction du montant des revenus selon l'ancienneté de la promotion et le sexe. Au niveau du revenu annuel moyen, les diplômés avec moins de 10 ans de carrière ont un revenu annuel significativement plus bas que la moyenne (entre 43 et 60 k€).

L'exercice d'une fonction d'encadrement ou le fait d'avoir la responsabilité d'un chiffre d'affaires semble influencer sensiblement la satisfaction des diplômés envers leur situation professionnelle (près de 40% de "très satisfaits").

Tendances 2011 / 2006

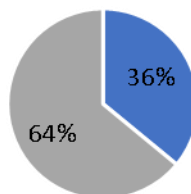
| | 2011 | 2006 |
|-------------------------------------|--|---|
| Nb années de carrière | 9 ans | 6 ans |
| Moyenne entreprises | 3 | 2 |
| Moyenne fonctions | 4 | 3 |
| Nb déménagements moyen | 2 | 2 |
| Durée moyenne totale d'expatriation | 3 ans | 2 ans |
| Fonctions d'encadrement | Oui = 56% / Non = 44% | Oui = 56% / Non = 44% |
| Taille encadrement | 33 personnes | 95 personnes |
| Responsabilité CA | Oui = 44% / Non = 56% | Oui = 54% / Non = 46% |
| Equilibre vie perso / vie pro |  |  |



VIE PROFESSIONNELLE – DOUBLE COMPETENCE

Vie professionnelle – Double compétence

Je suis titulaire d'une certification ou d'un diplôme dans un domaine autre que le management/business : N=2339

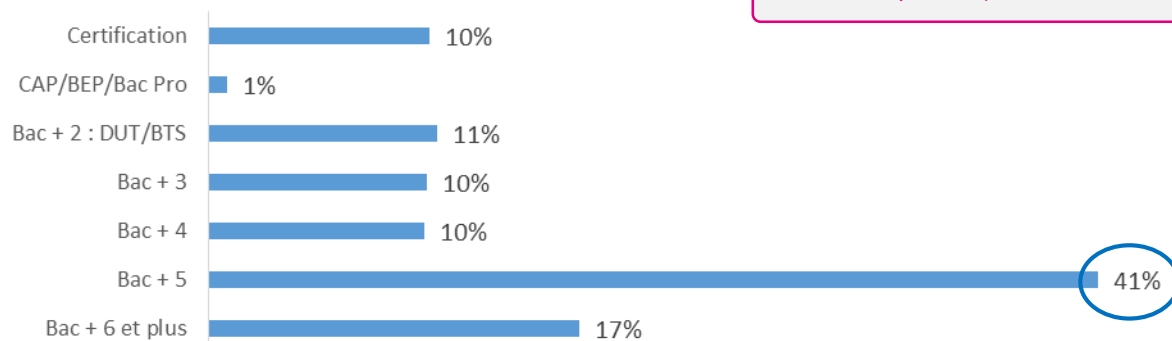


■ Oui ■ Non

36% des diplômés sont titulaires d'une certification ou d'un diplôme dans un domaine autre que le management/business. Il s'agit majoritairement d'un **niveau Bac + 5**.

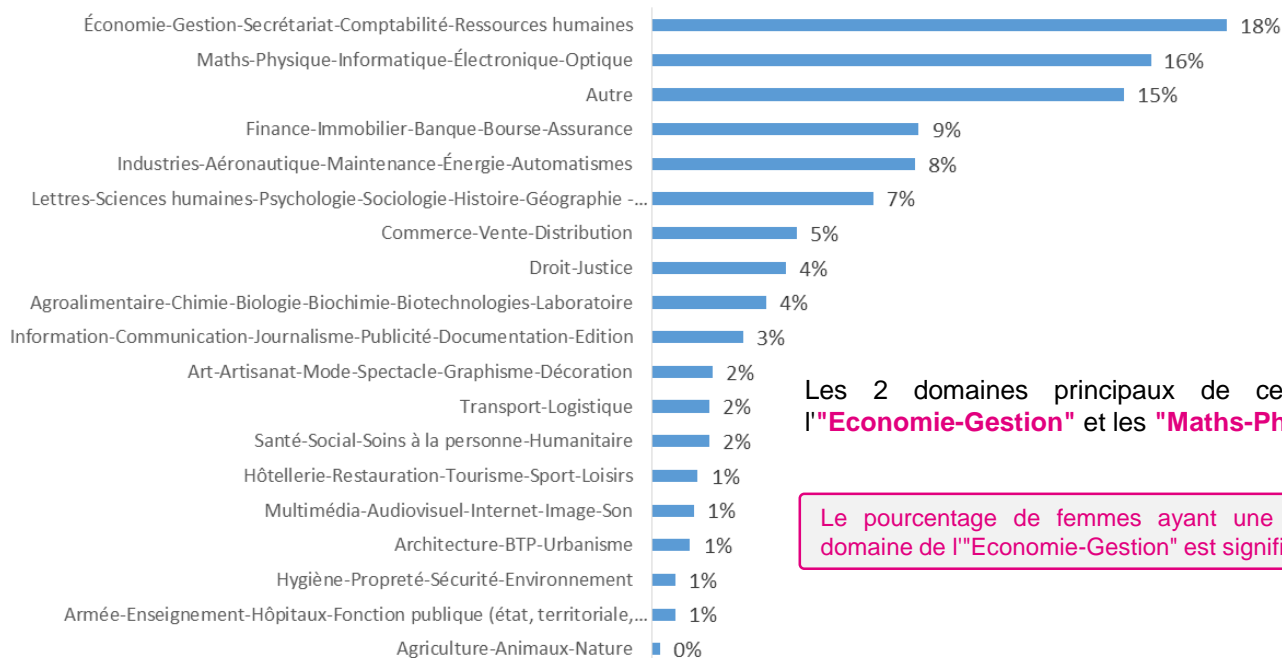
Les hommes sont significativement plus nombreux à avoir une double compétence. Même remarque pour les diplômés ayant plus de 15 ans de carrière (51% ont une double compétence).

Le niveau de ma certification/diplôme : N=822



Vie professionnelle – Double compétence

Le domaine de cette compétence : N=823

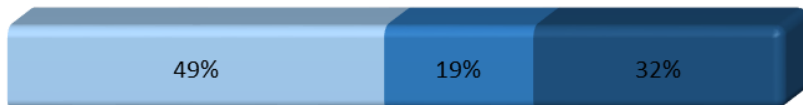


Les 2 domaines principaux de cette double compétence sont l'"**Economie-Gestion**" et les "**Maths-Physique-Informatique**".

Le pourcentage de femmes ayant une double compétence dans le domaine de l'"**Economie-Gestion**" est significativement plus élevé (23%).

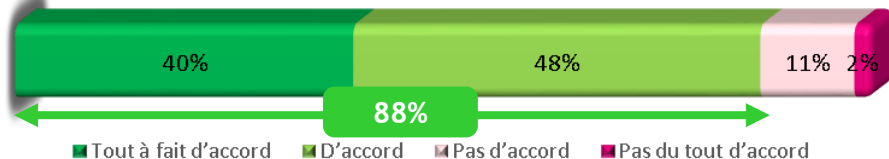
Vie professionnelle – Double compétence

J'ai acquis cette compétence : N=832



■ Avant mon parcours à GEM ■ Pendant mon parcours à GEM ■ Après mon parcours à GEM

Cette double compétence m'a permis de me démarquer positivement des diplômés issus de parcours plus classiques : N=820



■ Tout à fait d'accord ■ D'accord ■ Pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

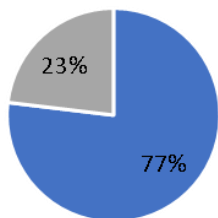
La moitié des diplômés a acquis cette compétence bien **avant leur entrée** au sein de GEM, contre un tiers après leur parcours à GEM. Pour presque **9 diplômés sur 10**, avoir une double compétence leur a permis de se **démarquer positivement** des diplômés issus de parcours plus classiques.

Le pourcentage de diplômés ayant acquis cette double compétence pendant leur parcours à GEM est significativement plus élevé pour les diplômés ayant moins de 4 ans de carrière (38%).

Vie professionnelle – Double compétence

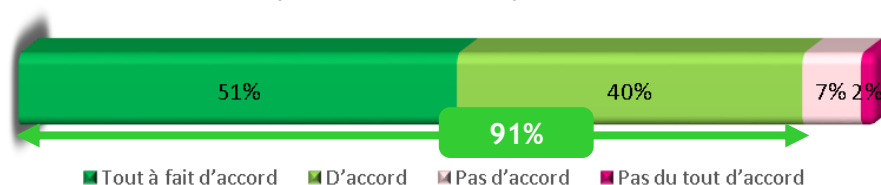
J'ai utilisé au moins une fois l'argument "double compétence" dans le cadre d'une recherche d'emploi :

N=827



■ Oui ■ Non

La double compétence est un atout pour ma carrière : N=820



■ Tout à fait d'accord ■ D'accord ■ Pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

Score
8 / 10

L'acquisition d'une double compétence est un argument qui peut être utilisé dans le cadre d'une recherche d'emploi pour **77% des diplômés**.

La majorité des diplômés considère cette double compétence comme **un atout à mettre en avant pour leur carrière**.

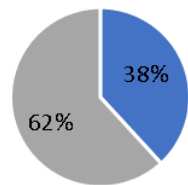
Les femmes sont beaucoup plus nombreuses à ne pas avoir utilisé l'argument "double compétence" dans le cadre d'une recherche d'emploi (29%).



VIE PROFESSIONNELLE – ÉTUDIER EN ALTERNANCE

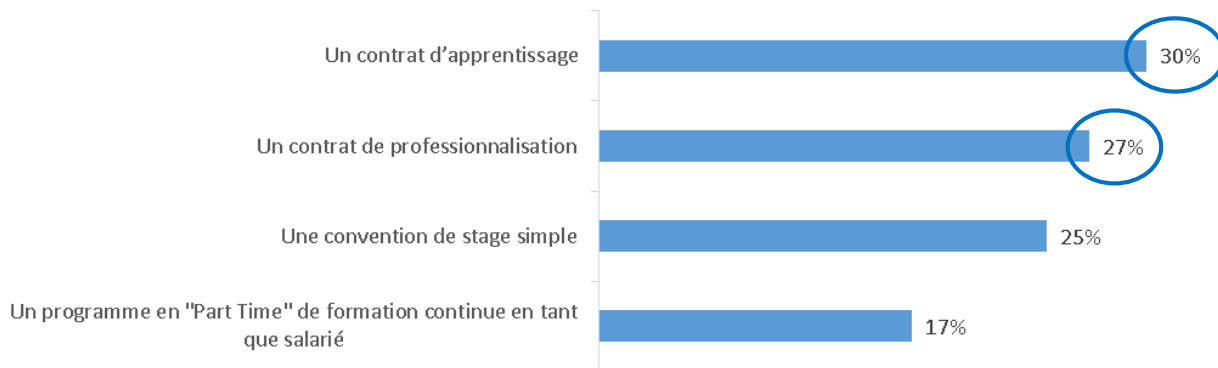
Vie professionnelle – Etudier en alternance

J'ai effectué une partie de ma scolarité à GEM sur un rythme d'alternance École/Entreprise : N=2337



■ Oui ■ Non

Ce rythme d'alternance était encadré par : N=884



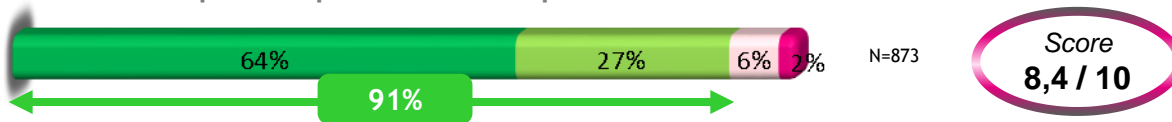
Près de 4 diplômés sur 10 ont étudié à GEM en alternance, principalement encadrés par un **contrat d'apprentissage ou de professionnalisation** (un tiers).

Le pourcentage de diplômés ayant étudié en alternance est significativement plus élevé pour ceux ayant entre 4 et 8 ans de carrière (43%).

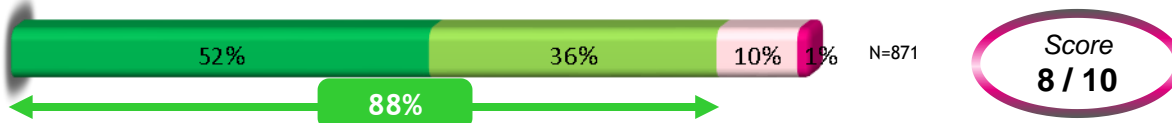
Les jeunes promotions (0/3 ans) sont plus nombreuses à être passées par un contrat de professionnalisation (45%), tandis que les promotions plus ancienne (9 ans et +) sont plus nombreuses à être passées par un contrat d'apprentissage (plus de 50%).

Vie professionnelle – Etudier en alternance

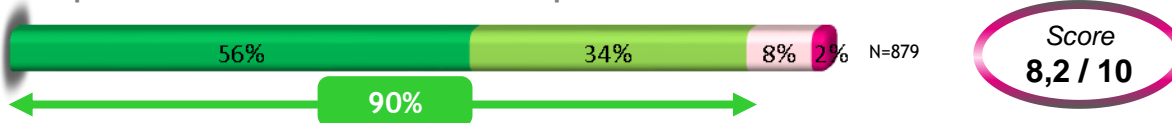
Dans le cadre de ma recherche d'emploi à la sortie de ma formation à GEM, j'ai valorisé mon parcours en alternance comme une expérience professionnelle à part entière :



Mon parcours en alternance m'a permis de me démarquer positivement des diplômés issus d'un parcours classique :



Mon parcours en alternance a été un atout pour ma carrière à la sortie de ma formation à GEM :



9 diplômés sur 10 ont valorisé leur parcours en alternance comme une expérience professionnelle à part entière (dont 64% de "tout à fait d'accord").

La même proportion considère que le parcours en alternance permet de se démarquer positivement des diplômés issus d'un parcours classique et qu'il s'agit d'un atout pour la carrière à la sortie de la formation à GEM.

Le pourcentage de diplômés ayant une opinion très favorable concernant les 3 points ci-dessus est significativement plus élevé pour ceux ayant fait leur alternance en contrat d'apprentissage (respectivement 81%, 68% et 70% de "Tout à fait d'accord"). Les diplômés ayant fait une alternance en contrat de professionnalisation sont davantage nombreux à avoir valorisé leur parcours en alternance comme une expérience à part entière (78% de "Tout à fait d'accord").



VIE PROFESSIONNELLE – ENTREPRENEURIAT

Vie professionnelle – Entrepreneuriat

Je choisis une ou plusieurs affirmations dans la liste ci-dessous : N=857



Plus de 40% des diplômés intéressés par l'entrepreneuriat déclarent être **actionnaires** d'au moins une entreprise avec un financement personnel et/ou avoir **investi au moins une fois de l'argent dans une startup**.

Ils sont également **près d'un tiers** à être ou avoir été **co fondateur (ou fondateur)** d'au moins une entreprise.

Seuls 7% ont repris une entreprise.

Le pourcentage de diplômés ayant investi au moins une fois de l'argent dans une startup est significativement plus élevé pour ceux étant "En activité et à l'écoute du marché" (55%).

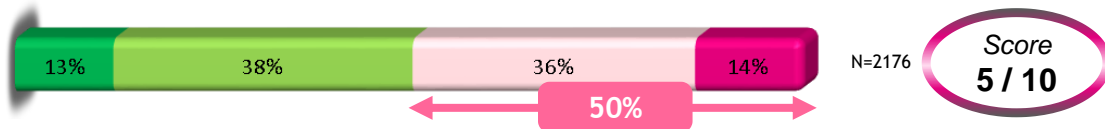


VIE PROFESSIONNELLE

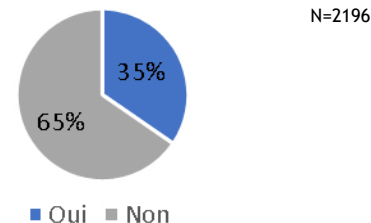
THEMATIQUE MANAGEMENT DE LA TECHNOLOGIE ET DE L'INNOVATION

Management de la technologie et de l'innovation

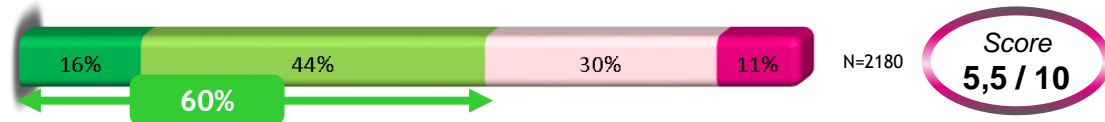
La formation sur le management de la technologie et de l'innovation m'a permis de me démarquer positivement des diplômés issus d'autres formations :



J'ai utilisé au moins une fois l'argument "management de la technologie et de l'information" dans le cadre d'une recherche d'emploi :



La formation sur le management de la technologie et de l'innovation est un atout pour ma carrière :



L'avis des diplômés est partagé concernant la formation sur le management de la technologie et de l'innovation comme outil pour se démarquer positivement des diplômés issus d'autres formations. **La moitié d'entre eux n'est pas d'accord sur ce point.** Par ailleurs, seul **un tiers des diplômés** l'utilise comme argument dans le cadre d'une recherche d'emploi.

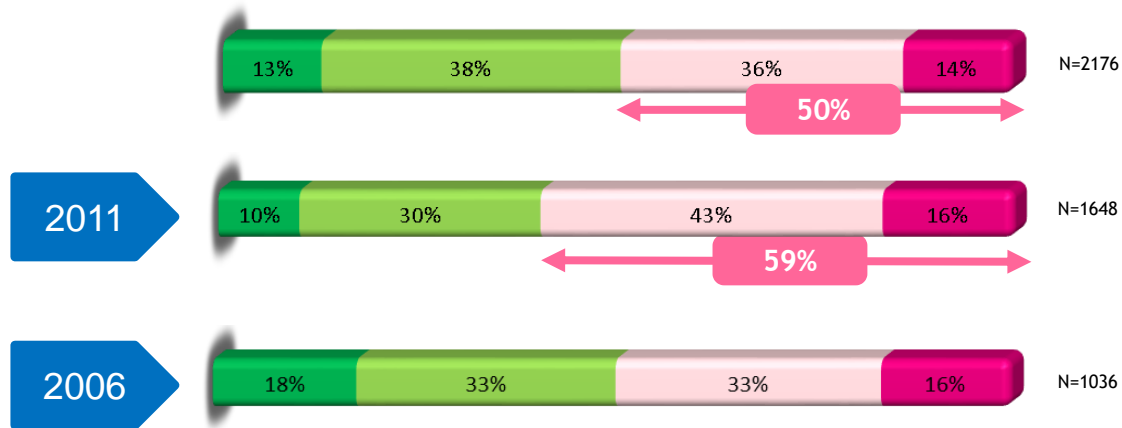
Pour 6 diplômés sur 10, cette formation est un atout pour leur carrière. A noter toutefois qu'une part importante de diplômés n'est "pas d'accord" (30%).

Les anciennes promotions (plus de 15 ans) ainsi que les hommes sont significativement plus nombreux à déclarer que cette formation leur a permis de se démarquer, qu'il s'agit d'un atout pour leur carrière et qu'ils utilisent cet argument dans le cadre d'une recherche d'emploi. Il n'existe pas de lien entre le montant des revenus et l'utilisation du management de la technologie et de l'innovation.

■ Tout à fait d'accord ■ D'accord ■ Pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

Tendances 2011 / 2006

La formation sur le management de la technologie et de l'innovation m'a permis de me démarquer positivement des diplômés issus d'autres formations :





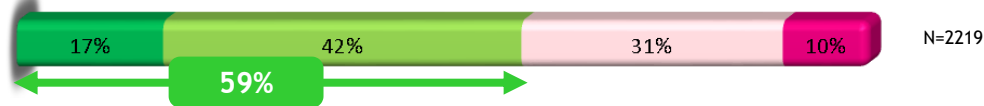
VIE PROFESSIONNELLE

THEMATIQUE GEOPOLITIQUE

■ Tout à fait d'accord ■ D'accord ■ Pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

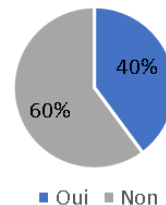
Géopolitique

J'utilise mes propres connaissances géopolitiques dans le cadre de mon activité professionnelle



Score
5,5 / 10

Au cours de ma scolarité à GEM, j'ai suivi des enseignements de géopolitique : N=2231



Je pense que la géopolitique est nécessaire à la formation des managers



Score
7,4 / 10

6 diplômés sur 10 utilisent leurs propres connaissances géopolitiques dans le cadre de leur activité professionnelle.

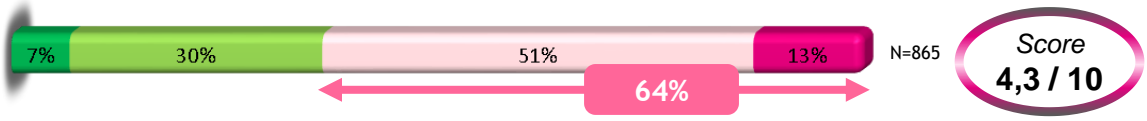
Une grande majorité de diplômés indique que la géopolitique est nécessaire à la formation des managers, avec **35% de "tout à fait d'accord"**.

La part de diplômés utilisant ses propres connaissances géopolitique dans le cadre de leur travail est significativement plus haute pour ceux ayant plus de 15 ans de carrière ainsi que pour les hommes (environ 20% de "tout à fait d'accord"). Les diplômés ayant moins de 10 ans de carrière sont quant à eux plus nombreux à avoir suivi des enseignements de géopolitique (plus de 50%).

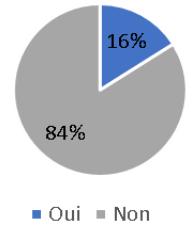
■ Tout à fait d'accord ■ D'accord ■ Pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

Géopolitique

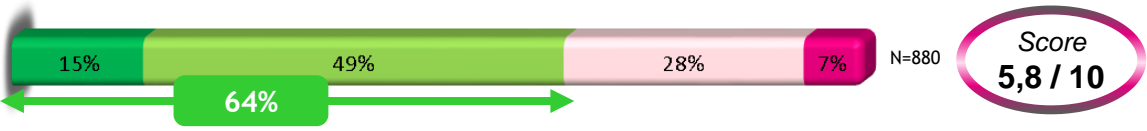
Les enseignements de géopolitique m'ont permis de me démarquer positivement des diplômés issus d'autres formations :



J'ai utilisé au moins une fois l'argument "géopolitique" dans le cadre d'une recherche d'emploi : N=879



La formation sur la géopolitique est un atout pour ma carrière :



La proportion de diplômés déclarant que la formation sur la géopolitique **n'est pas un outil leur permettant de se démarquer** positivement des diplômés issus d'autres formations est extrêmement forte : **6 diplômés sur 10**. Très peu ont utilisé l'argument géopolitique dans le cadre d'une recherche d'emploi.

Cette formation s'avère toutefois **utile dans leur carrière**, pour **6 diplômés sur 10**.

Les femmes sont significativement plus nombreuses à déclarer que les enseignements de géopolitique ne leur ont pas permis de se démarquer (58% ne sont "pas d'accord"). Il n'existe pas de lien entre le montant des revenus et l'utilisation de la géopolitique.

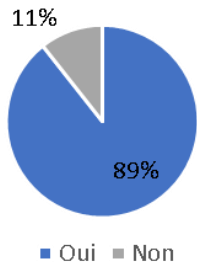


VIE PERSONNELLE

Vie personnelle

Je pratique régulièrement des activités pour mon bien être :

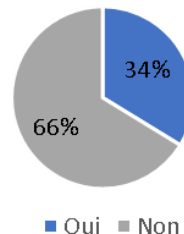
N=2226



Nombre d'heures en moyenne (par semaine)
5h

Je suis impliqué(e) activement dans des activités extra professionnelles :

N=2217



Nombre d'heures en moyenne (par semaine)
4h

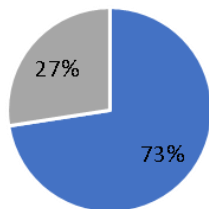
9 diplômés sur 10 pratiquent régulièrement des activités pour **leur bien-être**, au rythme de 5h par semaine en moyenne. **Un tiers** est impliqué dans des **activités extra professionnelles**. Cela représente en moyenne 4h par semaine.

Les anciennes promotions (plus de 15 ans d'ancienneté) sont significativement plus impliquées dans des activités extra professionnelles (41%).

Vie personnelle

Actuellement, je vis en couple :

N=2212



■ Oui ■ Non

Nombre d'enfants en moyenne

1 enfant

Rencontres pendant mes études à GEM. Je vis ou j'ai vécu en couple : N=934

Avec une personne rencontrée pendant mes études mais qui n'est pas diplômée de GEM

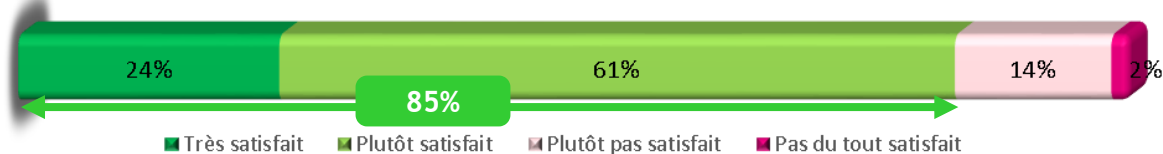
57%

Avec une personne diplômée de GEM

45%

Vie personnelle

D'une façon générale, concernant mon équilibre entre ma vie professionnelle et ma vie personnelle, je suis :



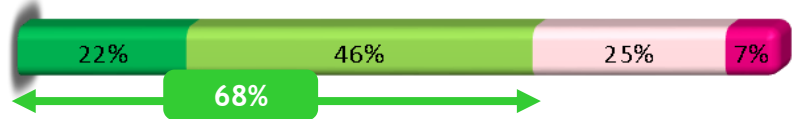
Score
6,9 / 10

La grande majorité des diplômés a trouvé un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

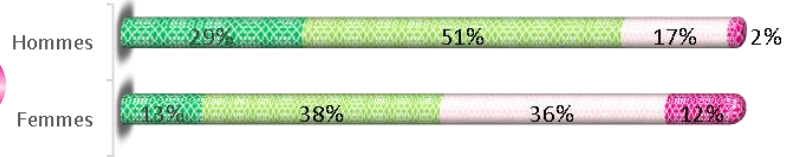
Tout à fait d'accord D'accord Pas d'accord Pas du tout d'accord

Vie personnelle – Egalité Homme-Femme

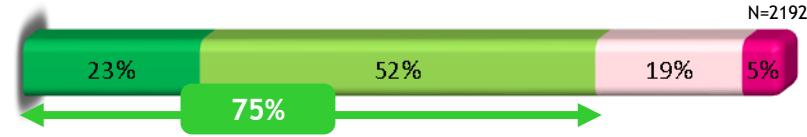
A responsabilités égales je pense percevoir aujourd'hui le même salaire qu'une personne de l'autre sexe : N=2215



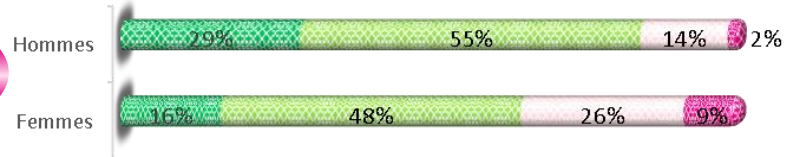
Score **6,1 / 10**



J'ai eu les mêmes opportunités de carrières que les personnes de l'autre sexe de ma génération qui travaillent dans la même entreprise : N=2192



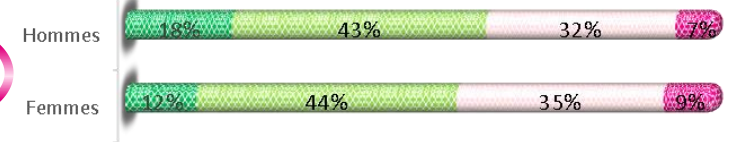
Score **6,5 / 10**



J'ai eu les mêmes opportunités de carrière que mon conjoint : N=1560



Score **5,6 / 10**



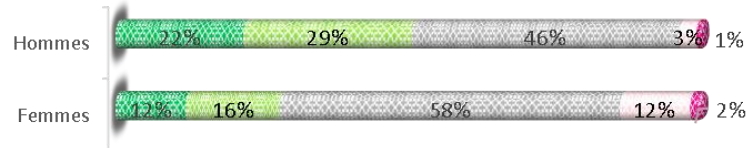
Concernant la thématique "Egalité Homme-Femme", les scores sont relativement homogènes en ce qui concerne la perception du salaire en fonction du sexe (à responsabilités égales) et les opportunités de carrière vis-à-vis de l'autre sexe dans une même entreprise : environ **7 diplômés sur 10** sont d'accord avec ces 2 points.

Les opportunités de carrière vis-à-vis du conjoint obtiennent un score plus faible : 40% des diplômés ne sont pas d'accord avec cela.

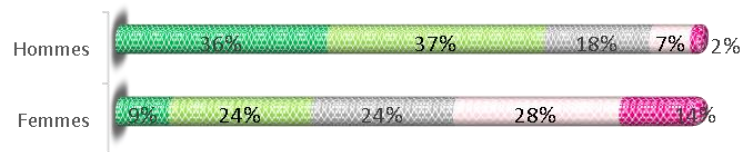
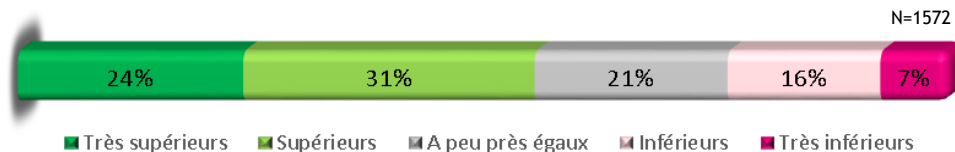
Les hommes sont significativement plus nombreux à être en accord avec les égalités homme-femme (29% sont "tout à fait d'accord" concernant les 2 premiers points). Les jeunes promotions sont significativement plus en accord avec les 2 premiers items.

Vie personnelle – Égalité Homme-Femme

Dans mon couple, jusqu'à présent, par rapport à celle de mon conjoint, ma carrière a été :



Les revenus de mon travail par rapport aux revenus de celui de mon conjoint sont :



La moitié des diplômés considère que leur carrière est **traitée de manière plus ou moins identique** par rapport à celle de leur conjoint. Par ailleurs, la moitié considère que les revenus de leur travail **sont plus élevés** que ceux de leur conjoint.

Le pourcentage de diplômés considérant que leur carrière est traitée de manière plus ou moins identique par rapport à celle de leur conjoint est significativement plus élevé pour les femmes (57%) ainsi que pour les diplômés ayant moins de 10 ans de carrière (plus de 60%). Les hommes sont significativement plus nombreux à penser qu'elle est "souvent favorisée" / "favorisée".

Le pourcentage de diplômés indiquant que les revenus de leur travail sont "supérieurs" / "très supérieurs" à ceux de leur conjoint est plus fort pour les hommes (respectivement 37% et 36%) ainsi que pour les diplômés ayant plus de 15 ans de carrière (27% "très supérieurs").

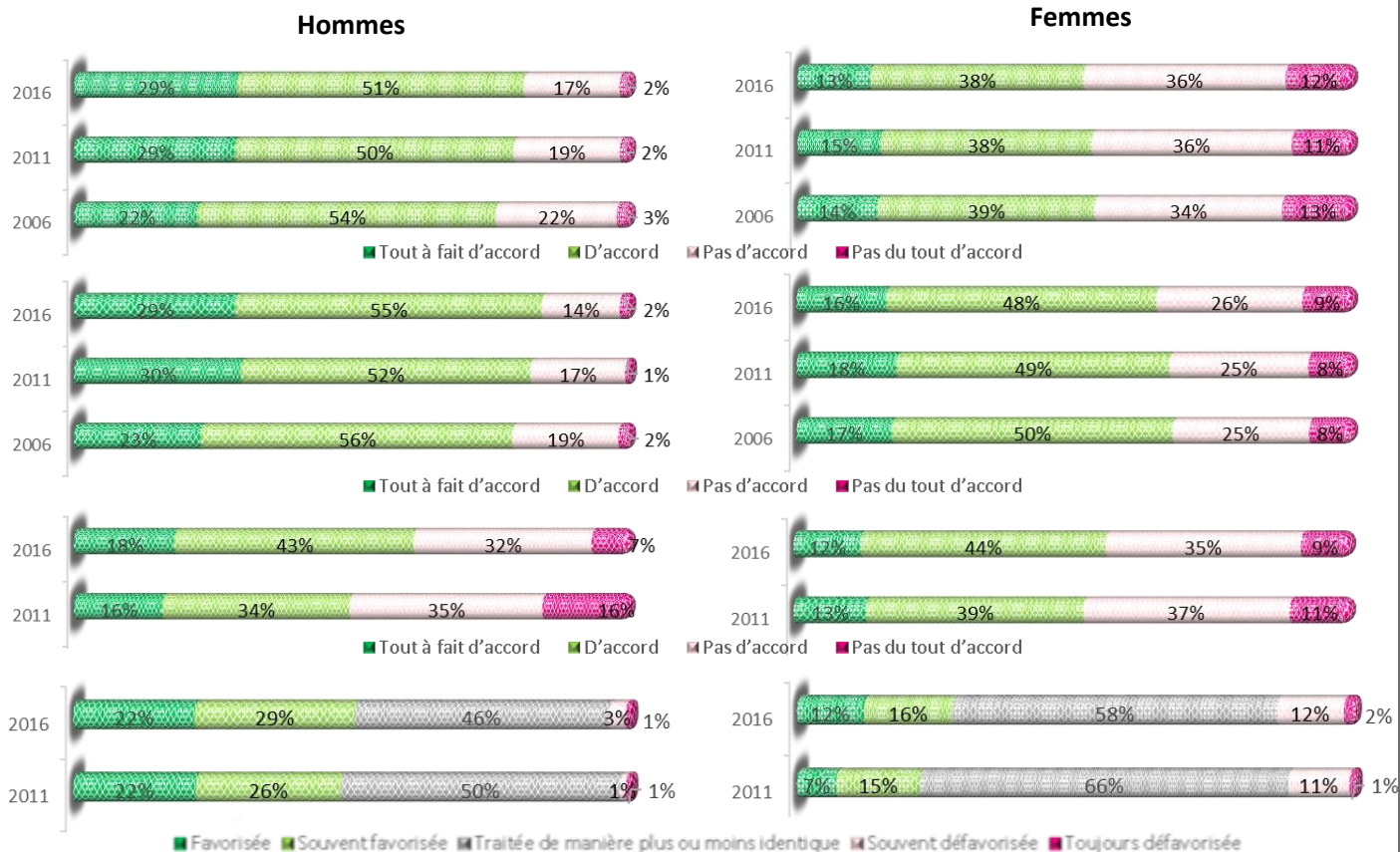
Tendances 2011 / 2006

A responsabilités égales je pense percevoir aujourd'hui le même salaire qu'une personne de l'autre sexe :

J'ai eu les mêmes opportunités de carrières que les personnes de l'autre sexe de ma génération qui travaillent dans la même entreprise :

J'ai eu les mêmes opportunités de carrière que mon conjoint :

Dans mon couple, jusqu'à présent, par rapport à celle de mon conjoint, ma carrière a été :





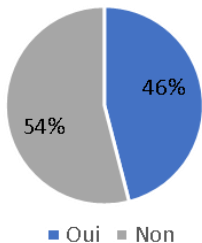
RELATION ENTRE L'ECOLE ET LES DIPLOMES

LES MISSIONS ET LES SERVICES PROPOSES PAR GEM Alumni

Les missions et les services proposés par GEM Alumni

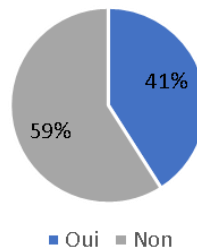
Connaissez-vous l'équipe GEM Alumni ?

N=2161



Connaissez-vous les services GEM Alumni ?

N=2145



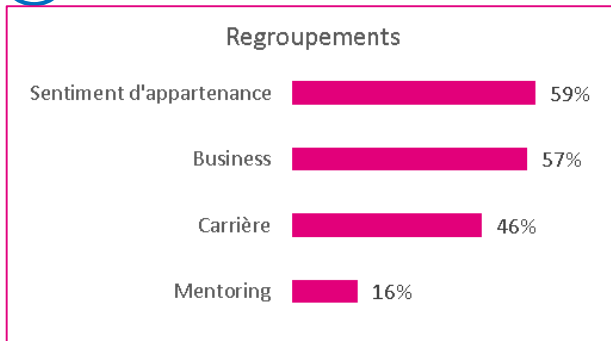
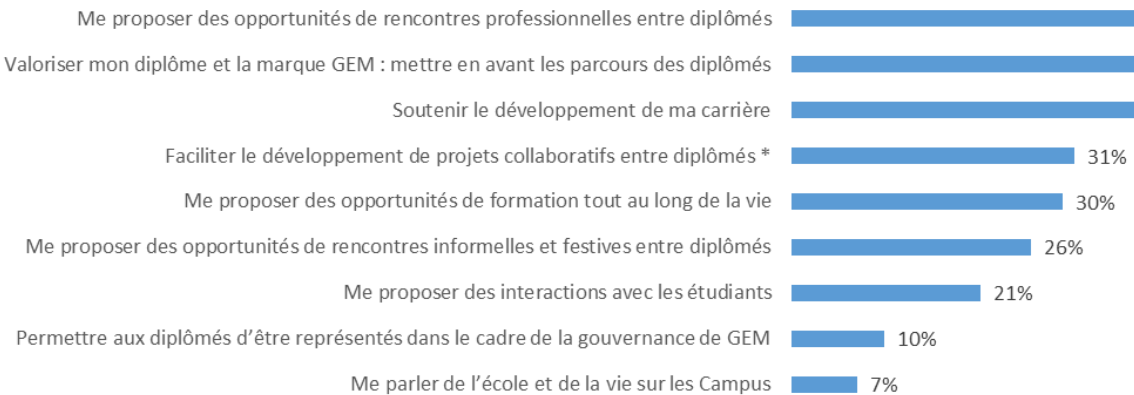
Près de la moitié des diplômés connaît l'équipe GEM Alumni.

En ce qui concerne les services GEM Alumni, **4 diplômés sur 10** déclarent les connaître.

Les missions et les services proposés par GEM Alumni

Quelles sont pour vous les missions essentielles d'une équipe dédiée à la relation d'une école avec ses diplômés ?

N=1928



* (Crowdfunding de projets, de bourses, actions solidaires, participation à des concours, échanges...)

Dans le top 3 des missions essentielles d'une équipe dédiée à la relation d'une école avec ses diplômés, on retrouve :

- Me proposer des opportunités de rencontres professionnelles entre diplômés **(6 diplômés sur 10)**
- Valoriser mon diplôme et la marque GEM : mettre en avant les parcours des diplômés **(près de 6 diplômés sur 10)**
- Soutenir le développement de ma carrière **(4 diplômés sur 10)**

Plus de la moitié des missions concerne le **Sentiment d'appartenance** et le **Business**.

Les diplômés "en recherche d'emploi" et "en activité et à l'écoute du marché" sont sensiblement plus nombreux à classer la mission "Soutenir le développement de ma carrière" comme mission essentielle (respectivement 64% et 54%).



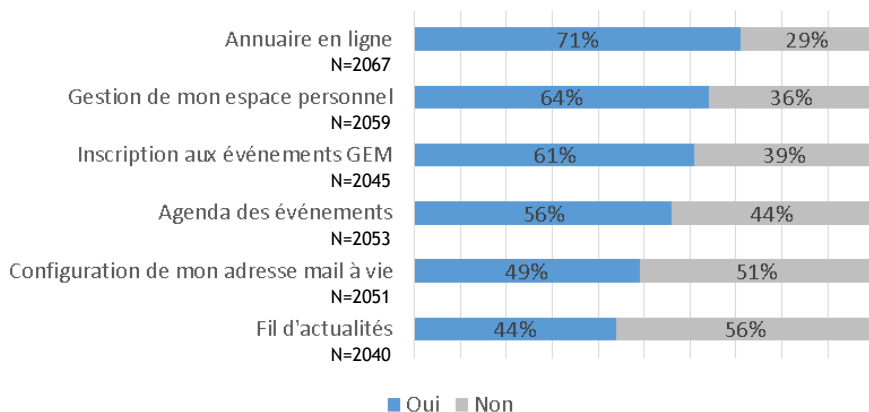
RELATION ENTRE L'ECOLE ET LES DIPLOMES

LES OUTILS

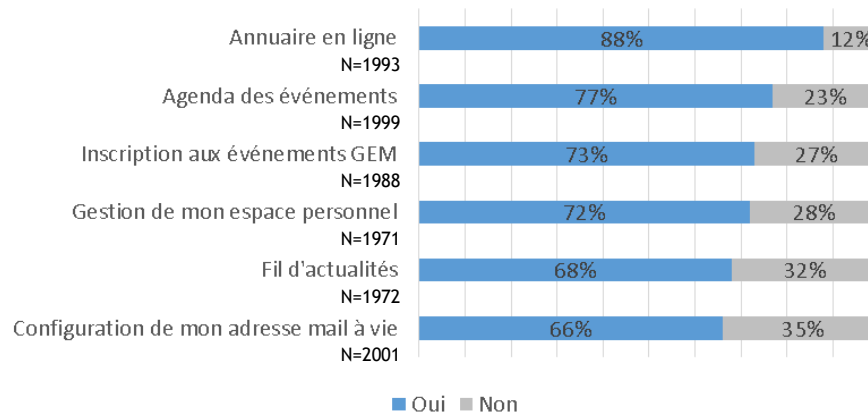
Les outils

GEM Alumni vous propose un portefeuille de services qui sont à votre disposition sur le portail alumni.grenoble-em.com.

Je connais



Cela m'intéresse



L'annuaire en ligne, la gestion de l'espace personnel et l'inscription aux événements GEM sont les 3 services les plus connus des diplômés (plus de 60% des diplômés les connaissent).

On les retrouve également comme les services auxquels les diplômés portent le plus d'intérêt (avec plus de 70% voire près de 90% pour l'annuaire en ligne). **L'agenda des événements** vient également s'ajouter à la liste : il se retrouve en n°2 des services présentant le plus d'intérêt pour les diplômés).

Les diplômés des anciennes promotions (plus de 15 ans d'ancienneté) sont significativement plus nombreux à la gestion de l'espace personnel (75%). Les diplômés "en activité et à l'écoute du marché" connaissent sensiblement plus l'agenda des événements (63%). Concernant l'intérêt des différents services, le pourcentage de diplômés intéressés par la configuration de leur adresse mail à vie est significativement plus élevé pour les jeunes promotions (0/3 ans d'ancienneté), avec 77% de "Oui".



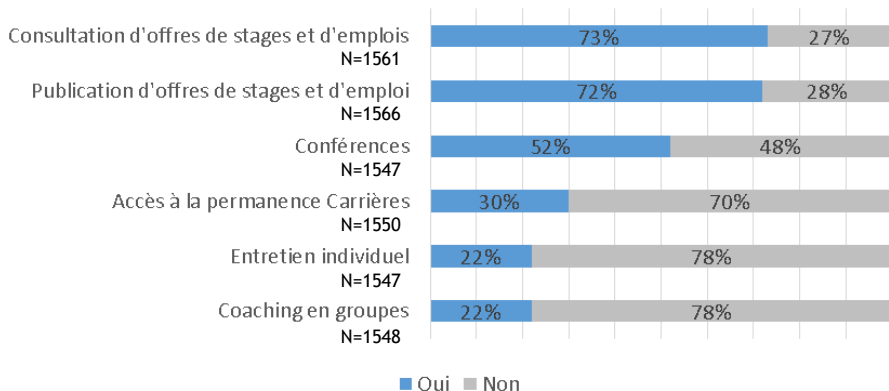
RELATION ENTRE L'ECOLE ET LES DIPLOMES

AU SERVICE DE VOTRE CARRIERE

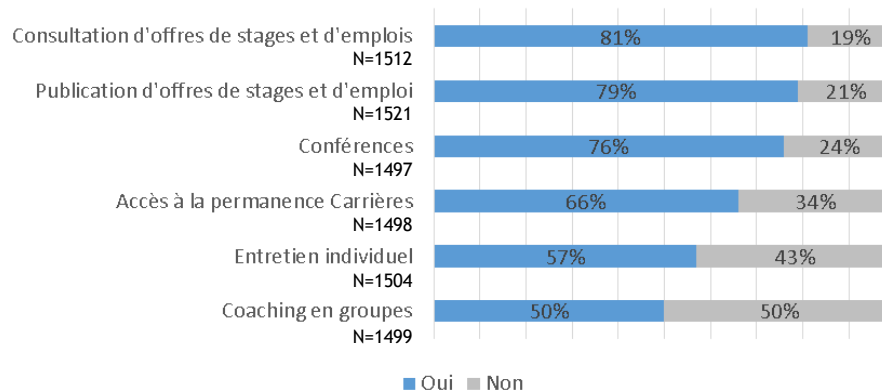
Au service de votre carrière

GEM Alumni vous propose des services à la carrière. Pour chacun des services, vous diriez :

Je connais



Cela m'intéresse



La consultation et la publication d'offres de stages sont les 2 services à la carrière les mieux connus des diplômés (plus de 70% disent les connaître).

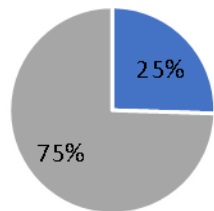
On les retrouve également comme les services à la carrière qui intéressent le plus diplômés (avec près de 80% de "Oui"). **Les conférences** viennent compléter ce top 3 avec ¼ des diplômés déclarant être intéressés par ce service à la carrière).

| Connaissance significativement plus forte pour : | Intérêt significativement plus fort pour : |
|--|--|
| Jeunes promotions (0/3 ans) : Entretien individuel (31%) | Femmes : Entretiens individuels (62%) |
| | En activité et à l'écoute du marché : Accès à la permanence Carrières (79%), Entretien individuel (69%) et Coaching en groupes (62%) |

Au service de votre carrière

Je suis prêt(e) à participer financièrement pour un service carrière ponctuel :

N=1589



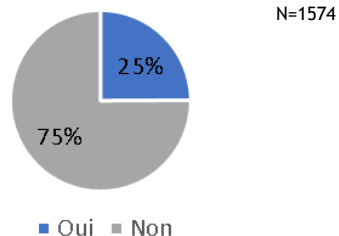
■ Oui ■ Non

Pour **un quart des diplômés**, une participation financière pour un service carrière ponctuel est envisageable.

Les diplômés "en activité et à l'écoute du marché" sont davantage prêts à participer financièrement (34%).

Au service de votre carrière

J'ai utilisé au moins une fois au cours des 12 derniers mois un service ou un outil proposé par GEM Alumni :



Un quart des diplômés a utilisé au moins une fois au cours des 12 derniers mois un service ou un outil proposé par GEM Alumni.

Les diplômés "en recherche d'emploi" ont davantage utilisé un service ou outil proposé par GEM Alumni (43%).



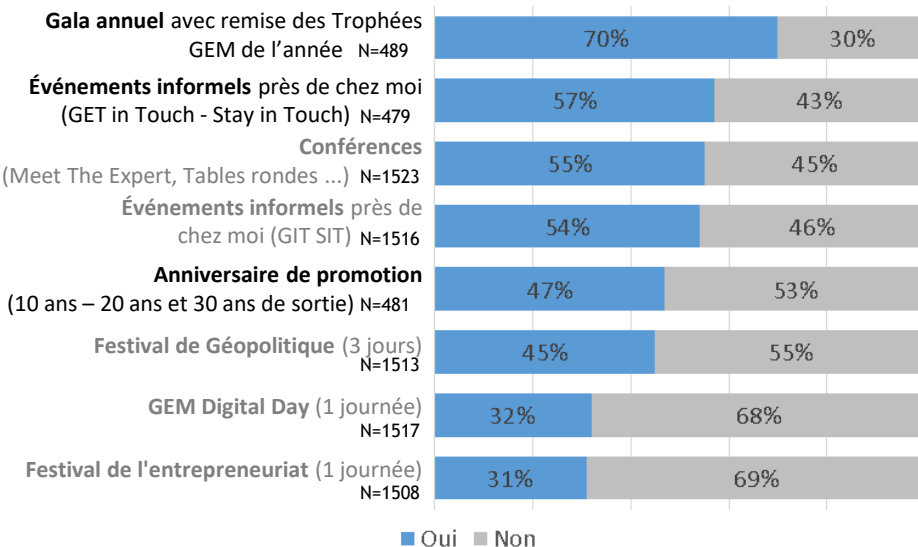
RELATION ENTRE L'ECOLE ET LES DIPLOMES

LES EVENEMENTS

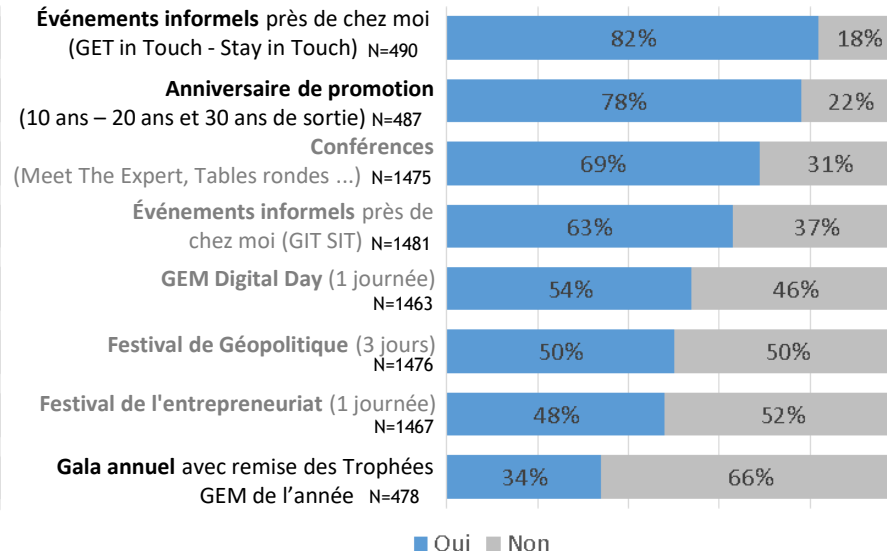
Les évènements

GEM Alumni vous propose de participer aux évènements suivants :

Je connais



Cela m'intéresse



7 diplômés sur 10 connaissent le **gala annuel** avec remise des trophées. C'est l'évènement proposé par GEM Alumni le plus connu. Les **événements informels** (GET in Touch - Stay in Touch) font également partie des évènements les plus connus avec **près de 6 diplômés sur 10**. Ces évènements informels "GET in Touch - Stay in Touch" font partie des évènements qui intéressent le plus les diplômés (**8 diplômés sur 10 déclarent être intéressés**). Viennent s'ajouter à ce classement **les anniversaires de promotion et les conférences** (avec 78% et 69% de diplômés intéressés). Par ailleurs, le gala annuel, qui est l'évènement le plus connu des diplômés, se retrouve en bas du classement avec seulement **un tiers des diplômés déclarant être intéressés par cet évènement**.

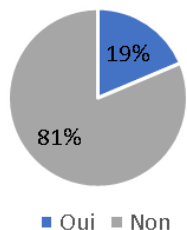
Les évènements

| Connaissance significativement plus forte pour : | Intérêt significativement plus fort pour : |
|---|--|
| Anciennes promotions (plus de 15 ans) : Conférences (69%), Anniversaires de promotion (75%) | Hommes : Festival de l'entrepreneuriat (55%) |
| Jeunes promotions (0/3 ans) : GEM Digital Day (50%), Festival de Géopolitique (74%), Festival de l'entrepreneuriat (55%) | |

Les évènements

J'ai participé au moins une fois au cours des 12 derniers mois à un événement proposé par GEM Alumni :

N=2072



2 diplômés sur 10 ont participé au moins une fois au cours des 12 derniers mois à un évènement proposé par GEM Alumni.

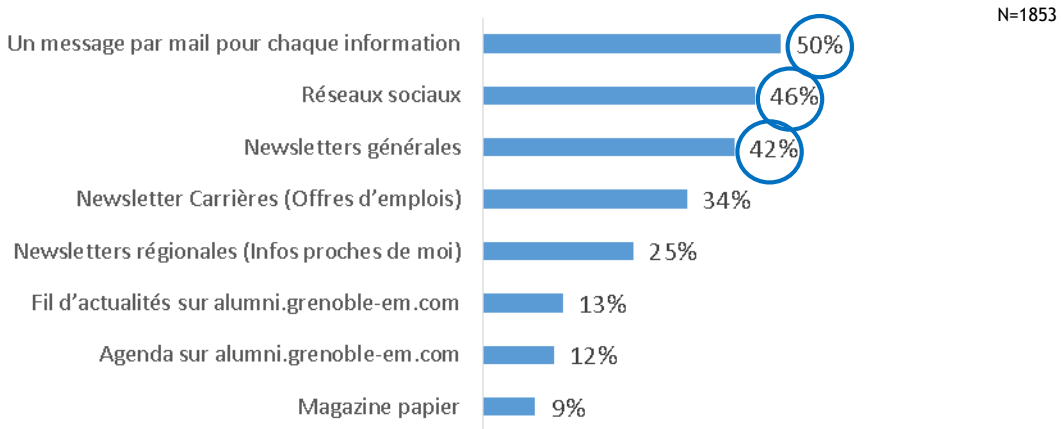


RELATION ENTRE L'ECOLE ET LES DIPLOMES

COMMUNICATION ET DIFFUSION D'INFORMATIONS

Communication et diffusion d'informations

Quels sont vos supports préférés pour obtenir une information de la part de GEM Alumni ?



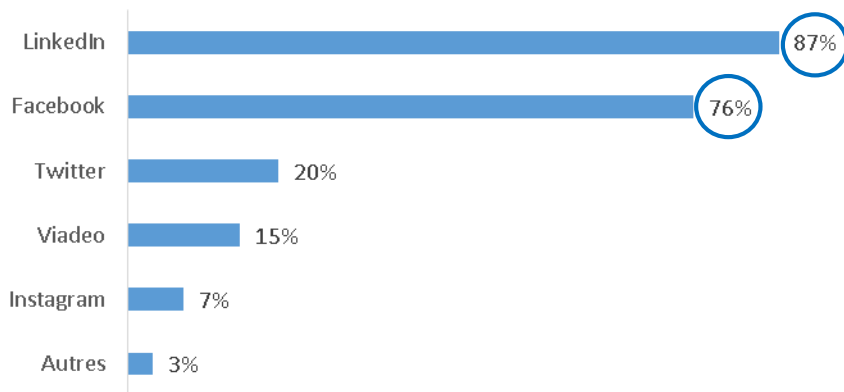
Pour obtenir une information de la part de GEM Alumni, les 3 supports préférés des diplômés (classés par ordre de préférence) sont :

- **Un message par mail pour chaque information** (pour la moitié d'entre eux)
- **Les réseaux sociaux**
- **Les newsletters générales**

Le pourcentage de diplômés préférant les réseaux sociaux comme support pour obtenir une information de la part de GEM Alumni est plus significativement élevé pour les jeunes promotions (53%). Les diplômés "en activité et à l'écoute du marché" sont sensiblement plus nombreux à préférer les Newsletters Carrières (46%).

Communication et diffusion d'informations

Quels sont vos réseaux sociaux préférés pour obtenir une information de la part de GEM Alumni ? N=839

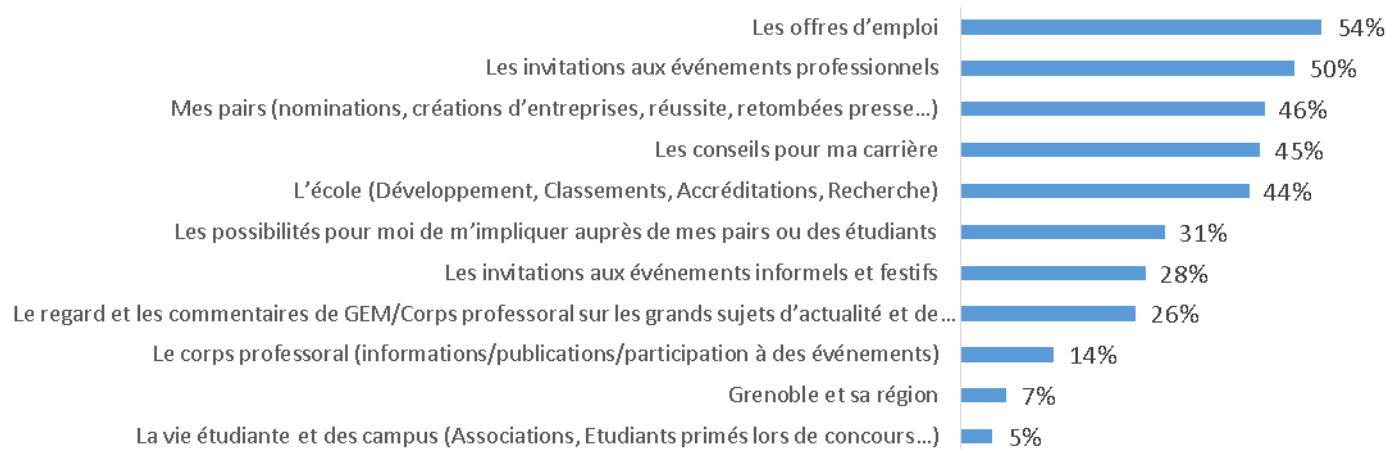


Parmi les diplômés ayant indiqué que les réseaux sociaux font partie de leurs supports préférés pour obtenir une information de la part de GEM Alumni, **LinkedIn** est majoritairement le réseau social le plus apprécié (**pour près de 9 diplômés sur 10**), suivi de **Facebook** (**pour 3 quarts des diplômés**).

Pas de différence significative notée selon la promotion.

Communication et diffusion d'informations

Quels thèmes vous intéressent le plus ? N=1849



Pour **plus de 4 diplômés sur 10**, le top 5 des thèmes recueillant le plus d'intérêt sont :

- Les offres d'emploi
- Les invitations aux événements professionnels
- Mes pairs (nominations, créations d'entreprises, réussite, retombées presse...)
- Les conseils pour ma carrière
- L'école (Développement, Classements, Accréditations, Recherche)

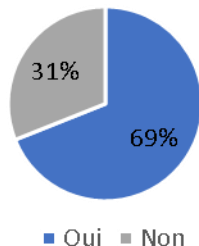
"Le regard et les commentaires de GEM/Corps professoral sur les grands sujets d'actualité et de société" intéressent significativement plus les promotions dont l'ancienneté est supérieure à 8 ans (plus de 30%).

Les hommes sont sensiblement plus intéressés par le thème relatif à "L'école" (47%), tandis que les femmes portent plus d'intérêt à la thématique "Les conseils pour ma carrière" (53%).

Communication et diffusion d'informations

J'ai consulté au moins une fois au cours des 12 derniers mois une communication proposée par GEM Alumni :

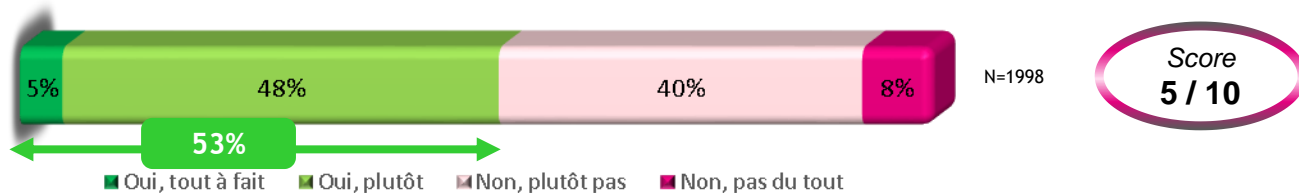
N=2008



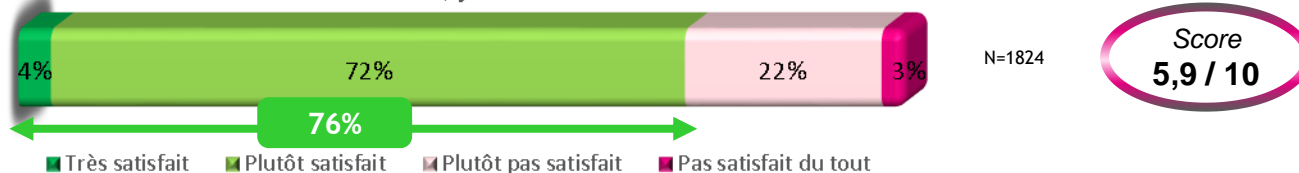
7 diplômés sur 10 ont consulté au moins une fois au cours des 12 derniers mois une communication proposée par GEM Alumni.

Communication et diffusion d'informations

J'ai une vision claire des événements et des services proposés par GEM Alumni :



D'une façon générale, pour les événements et les services proposés par GEM Alumni, je suis :



Seule la moitié des diplômés a une vision claire des événements et des services proposés par GEM Alumni. On note toutefois une forte proportion de "Oui, plutôt" (48%) et de "Non, plutôt pas" (40%). La note globale est donc tiède.

En ce qui concerne les événements et les services proposés par GEM, les diplômés sont globalement satisfaits (**près de 8 diplômés sur 10**). Néanmoins, la part de "Plutôt satisfait" étant très forte (presque la totalité des opinions positives), le score global reste faible.



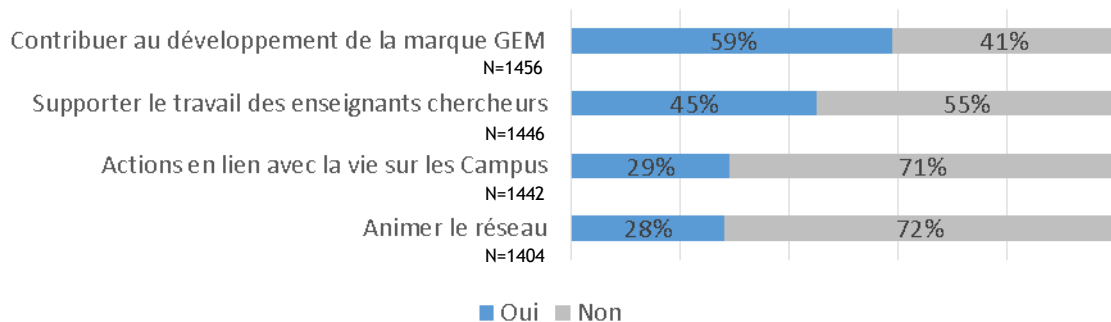
RELATION ENTRE L'ECOLE ET LES DIPLOMES

PARTICIPER A LA VIE DE L'ECOLE

Participer à la vie de l'école

Les questions ci-dessous ont été posées uniquement aux diplômés habitant en France.

Je suis intéressé(s) pour participer aux actions suivantes

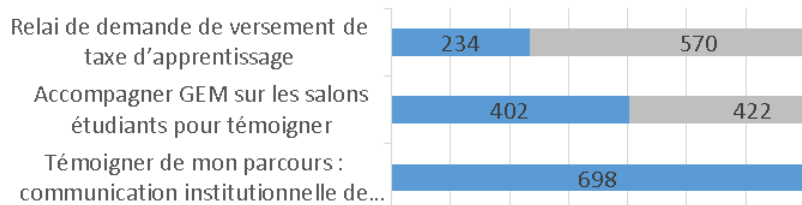


Les diplômés portent un intérêt plus fort aux actions suivantes : **"Contribuer au développement de la marque GEM"** (6 diplômés sur 10) et **"Supporter le travail des enseignants chercheurs"** (plus de 4 diplômés sur 10).

Participer à la vie de l'école

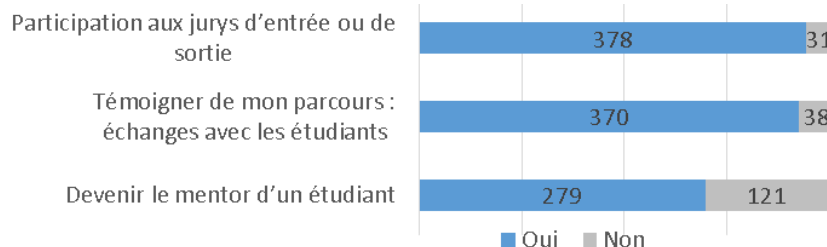
Les questions ci-dessous ont été posées uniquement aux diplômés habitant en France.

Pour "Contribuer au développement de la marque GEM", je suis intéressé(e) par



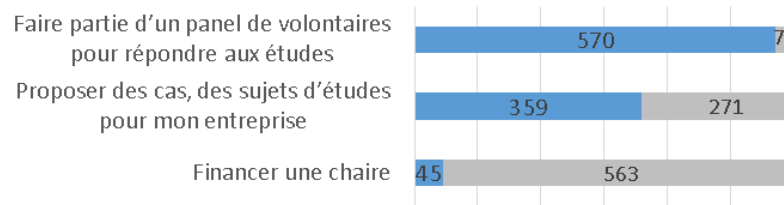
■ Oui ■ Non

Parmi les "Actions en lien avec la vie sur les Campus", je suis intéressé(e) par



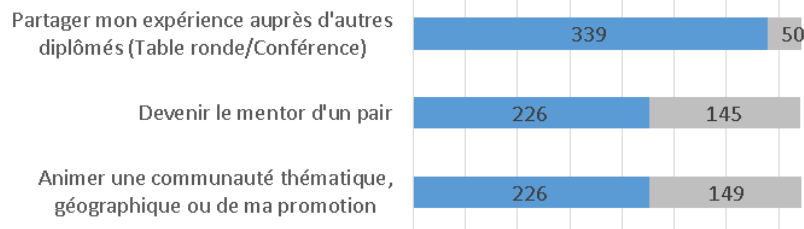
■ Oui ■ Non

Pour "Supporter le travail des enseignants chercheurs", je suis intéressé(e) par



■ Oui ■ Non

Pour "Animer le réseau", je suis intéressé(e) par



■ Oui ■ Non

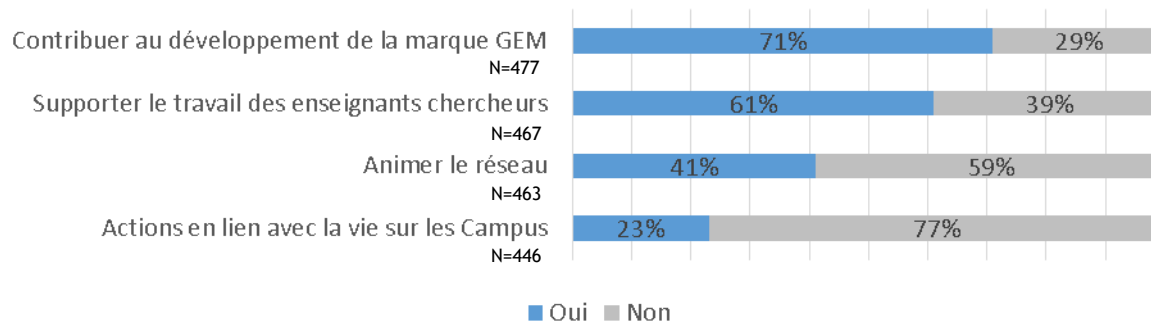
Mises à part "**Financer une chaire**" (7% de diplômés intéressés) et le "**Relai de demande de versement de taxe d'apprentissage**" (29%), toutes les autres actions intéressent fortement les diplômés (plus de la moitié sont intéressés ; la part de diplômés intéressés est comprise entre 83 et 92% pour 5 actions).

Le "Relai de demande de versement de taxe d'apprentissage" intéresse beaucoup plus fortement les promotions dont l'ancienneté est supérieure à 15 ans (50% de diplômés intéressés).

Participer à la vie de l'école

Les questions ci-dessous ont été posées uniquement aux diplômés n'habitant pas en France.

Je suis intéressé(s) pour participer aux actions suivantes

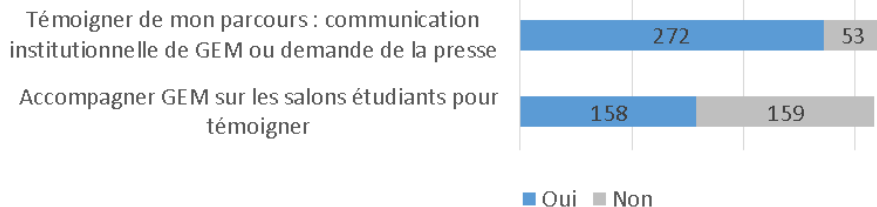


Les diplômés portent un intérêt plus fort aux actions suivantes : **"Contribuer au développement de la marque GEM"** (7 diplômés sur 10) et **"Supporter le travail des enseignants chercheurs"** (6 diplômés sur 10).

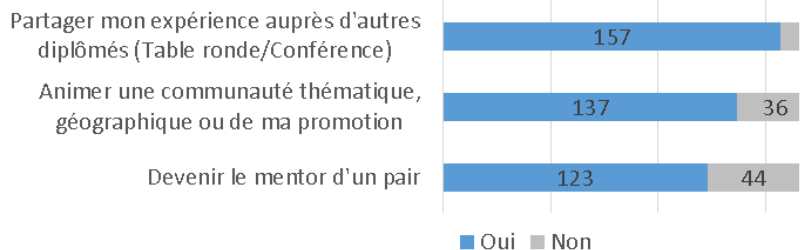
Participer à la vie de l'école

Les questions ci-dessous ont été posées uniquement aux diplômés n'habitant pas en France.

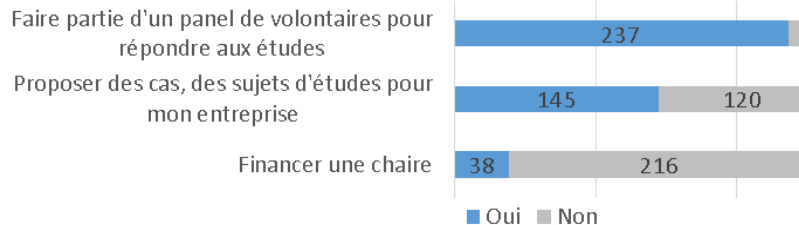
Pour "Contribuer au développement de la marque GEM", je suis intéressé(e) par



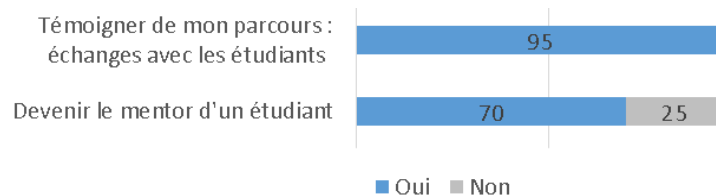
Pour "Animer le réseau", je suis intéressé(e) par



Pour "Supporter le travail des enseignants chercheurs", je suis intéressé(e) par



Parmi les "Actions en lien avec la vie sur les Campus", je suis intéressé(e) par



Mise à part "**Financer une chaire**" (15% de diplômés intéressés), toutes les autres actions intéressent fortement les diplômés (plus de la moitié sont intéressés ; la part de diplômés intéressés est comprise entre 84 et 96% pour 4 actions).

Participer à la vie de l'école

Nombre de participants volontaires (France + Hors France) pour les actions suivantes :

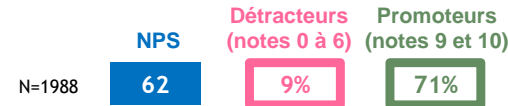
| | |
|---|------|
| Actions en lien avec la vie sur les Campus | 519 |
| Contribuer au développement de la marque GEM | 1204 |
| Supporter le travail des enseignants chercheurs | 939 |
| Animer le réseau | 585 |



GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT

Grenoble Ecole de Management

Je recommanderais GEM à un étudiant pour venir faire ses études :



Je recommanderais à ma DRH d'embaucher un diplômé ou un étudiant de GEM :



Je recommanderais GEM à un étudiant pour la formation continue:



Je recommanderais GEM pour un partenariat de recherche :



A la question de recommandation de "GEM à un étudiant pour venir faire ses études" ou "à ma DRH d'embaucher un diplômé ou un étudiant de GEM", une très large majorité de diplômés donne une note supérieure ou égale à 9 (respectivement 71% et 64%). Le pourcentage de promoteurs est donc beaucoup plus élevé que celui des détracteurs. Par conséquent, la valeur du NPS est positive et présente un **niveau très bon** (sur une échelle allant de -100 à 100).

Concernant la "recommandation de GEM à un étudiant pour la formation continue", la valeur du NPS est également positive et présente un **niveau tout à fait correct** (le pourcentage de promoteurs étant supérieur à celui des détracteurs).

Seule la recommandation de "GEM pour un partenariat de recherche" recueille une valeur de **NPS négative**, avec près de 4 diplômés sur 10 donnant une note inférieure à 7.

La promotion dont l'ancienneté est supérieure à 10 ans obtient un NPS significativement plus élevé concernant la recommandation de GEM à un étudiant pour venir faire ses études (NPS = 71).

Grenoble Ecole de Management

Je recommanderais :

GEM à un étudiant pour
venir faire ses études

| | |
|-----------|--------------|
| DD Fr | 80,39 |
| DBA | 70 |
| ESC | 66,88 |
| DD Fr Int | 63,73 |
| GEM | 62,35 |
| MS | 61,45 |
| MBA | 57,14 |
| MSc | 47,92 |
| BIB | 47,06 |
| IFC | 37,11 |
| MIB | 32,81 |
| DD Int | 12,5 |

à ma DRH d'embaucher
un diplômé ou un
étudiant de GEM

| | |
|-----------|---------------|
| DD Fr | 72,55 |
| ESC | 57,82 |
| MS | 51,85 |
| DD Fr Int | 49,5 |
| MSc | 43,75 |
| DBA | 43,33 |
| MIB | 43,09 |
| GEM | 42,35 |
| MBA | 34,85 |
| IFC | 29,79 |
| BIB | 25 |
| DD Int | -14,29 |

GEM à un étudiant pour
la formation continue

| | |
|-----------|--------------|
| DD Fr | 56,25 |
| GEM | 46,34 |
| DBA | 41,38 |
| MBA | 38,81 |
| MS | 20 |
| MSc | 4,35 |
| DD Fr Int | 3,06 |
| ESC | 2,33 |
| DD Int | 0 |
| BIB | -6,25 |
| MIB | -6,67 |
| IFC | -6,82 |

GEM pour un partenariat
de recherche

| | |
|-----------|--------------|
| DBA | 62,07 |
| DD Fr | 25,53 |
| MBA | 4,69 |
| GEM | 2,53 |
| ESC | -9,03 |
| IFC | -10,71 |
| BIB | -11,76 |
| DD Int | -12,5 |
| MS | -12,68 |
| MIB | -13,79 |
| MSc | -13,95 |
| DD Fr Int | -18,95 |

En bleu : résultats significativement au-dessus de la moyenne

En rose : résultats significativement au-dessous de la moyenne