



# news core

**Next-gen  
market intelligence  
powered by AI**

**Proposition stratégique NewsCore**  
Avril 2025

**Contact**  
ludovic.desgranges@newscore.fr  
+33 6 52 04 46 62



NewsCore

## Nos collaborations et nos clients

### Clients



### Incubateurs



### Laboratoires de recherche



**700 k d'articles**  
scrappés / jour

**55 000+ sources**  
scrappées

**10 k**  
posts LinkedIn  
lus / jour

**105 k**  
tweets lus / jour

NewsCore

# L'écosystème French Tech et IA nous soutient

## Challenge<sup>s</sup> TOP 100 des startups 2025

ENTREPRISE START-UP

### NewsCore : un service IA de veille économique entreprises

Scanner, classer, analyser toutes les sources fiables du web : le logiciel NewsCore propose à ses clients, des entreprises, une sélection d'informations de veille quotidienne. Cette start-up fait partie de la sélection « 100 start-up où investir » 2025 de Challenges.



CHARLES-EDOUARD AMA KOFFI · 27 MARS 2025 À 07H30 · LECTURE 2 MIN

Entre surinformation et désinformations, pas facile pour les entreprises de faire le tri pour effectuer une veille efficace de l'actualité économique, de leur secteur et de la concurrence. Une problématique à laquelle entend répondre NewsCore, créée en janvier 2024 par Ludovic Desgranges (27 ans), un ex-investisseur en capital-risque passé par le fonds XAnge, son cousin **Valentin Desgranges** (25 ans), consultant en communication et l'ingénieur data scientist **François Auger** (28 ans). Ils ont développé une IA qui filtre, classe, vérifie les sources, afin d'effectuer chaque jour une sélection de dix articles pertinents selon les critères prédéfinis par les clients. « L'IA ne remplace pas l'humain mais le complète en automatisant la veille et en détectant les signaux faibles, par exemple les nouveaux brevets déposés dans le secteur », précise Ludovic Desgranges.

## Référencé par



L'ENJEU

# Le manque d'information crée un désavantage stratégique.

## Opportunités manquées

**NOKIA**

Nokia et le smartphone  
En 2005, Nokia détenait 50 % du marché mobile.

**TF1**

TF1 et la VOD  
Netflix et YouTube ont émergé.

**SNCF**

SNCF et les mobilités partagées  
Retard sur le covoiturage et l'autopartage.

## Menaces sous-estimées

**BLOCKBUSTER**

Blockbuster face à Netflix  
la montée du streaming



**LA POSTE**

La Poste et le courrier  
Optimisation tardive des bureaux physiques

**Google**

Google et le futur du search  
l'arrivée de ChatGPT

## Réactivité stratégique dégradée



Kodak et la photographie numérique  
Dépassé par Canon, Sony, Fujifilm

**bouygues**  
TELECOM

Bouygues face à Free Mobile  
Réaction tardive à la guerre des prix.

**CAISSE  
D'ÉPARGNE**

Caisse d'Épargne face aux néobanques  
Les fintechs ont capté les jeunes clients.

UN PROBLÈME COMMUN, QUI SE DÉGRADE

# L'information stratégique n'est plus accessible.



## Illisibilité

- Infobésité exponentielle : le volume d'information a été **multiplié par 60** en 10 ans
- Bruit amplifié par l'IA generative : qui va accélérer l'infobésité  

- Incapacité à distinguer l'essentiel : un sentiment ressenti par **86% des salariés**



## Fragmentation

- Multiplication des sources : de plus en plus de médias digital-native, de créateurs de contenus, d'études et sondages
- Décentralisation de l'information
- Réaction postérieure aux événements



## Inefficacité

- Charge opérationnelle non stratégique : la recherche d'information mobilise **30 %** du temps humain
- Décisions fondées sur l'intuition
- Exposition aux flux passifs

NOTRE SOLUTION

# Un écosystème d'IA-Agents conçus pour transformer l'actualité en insights exploitables

## AI-Agent NewsCore

Veille et Curation d'actualité

## AI-Agent Rival

Analyse compétitive

## AI-Agent ReportBuilder

Création de rapport

## AI-Agent Forecast

Détection des signaux faibles

## AI-Agent Crisis

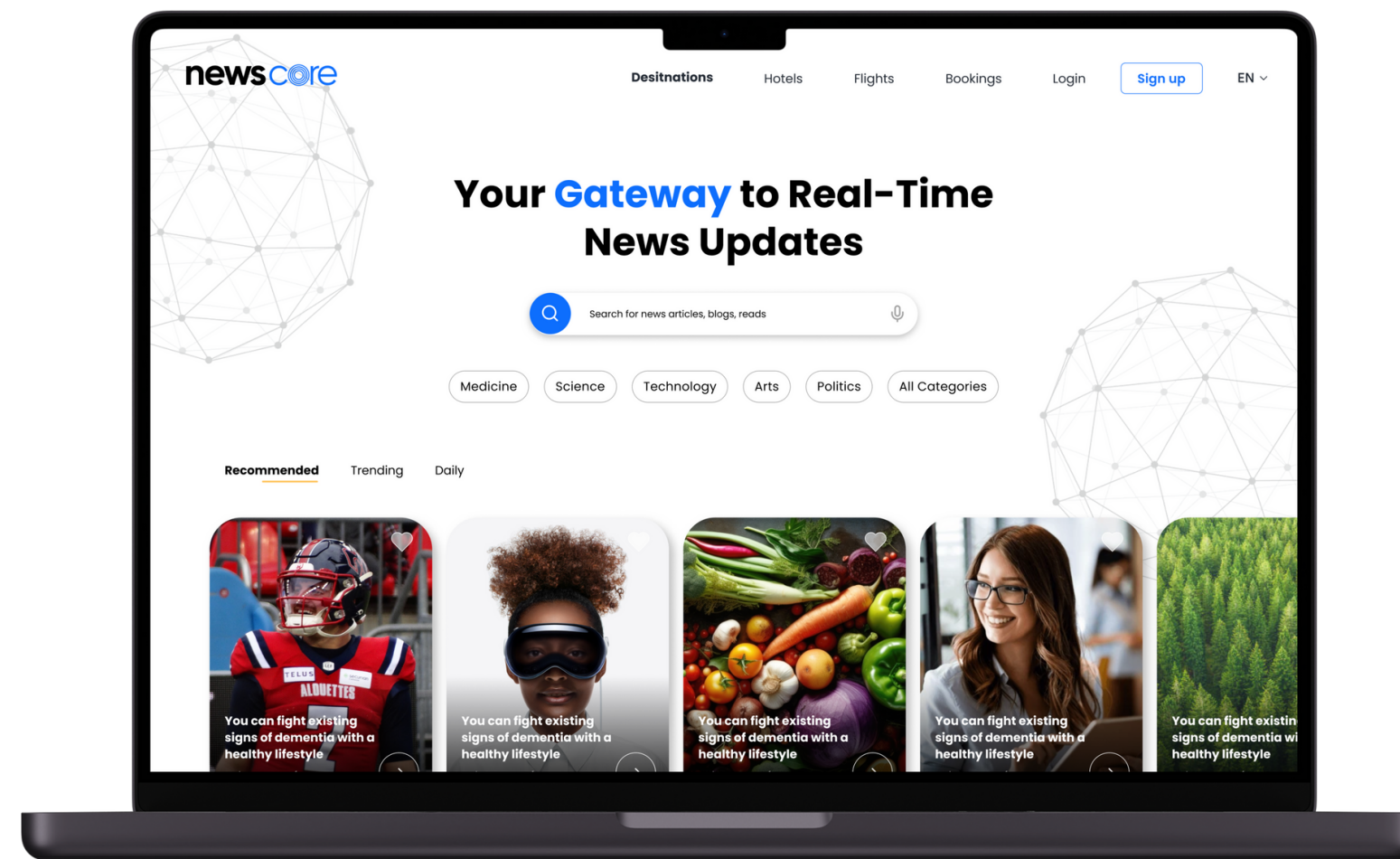
Anticiper et réagir face à une crise informationnelle

## AI-Agent Brand

Social listening

## AI-Agent LegalWatch

Veille réglementaire



NOTRE DIFFÉRENCE

# Le 1er outil de veille 100% AI-native pour les entreprises

## Des agents construits sur vos besoins uniques, forces de recommandation

### Scraping intelligent

piloté par l'IA, capturant, structurant et enrichissant l'information **en temps réel**.

### Moteur de scoring exclusif

combinant **analyse sémantique** et **machine learning** pour filtrer avec une précision chirurgicale.

### IA générative haute perf.

**synthétisant** instantanément **les insights** essentiels pour une lecture ultra-rapide.

### Clustering dynamique et déduplication intelligente

regroupant les informations similaires et éliminant les redondances.

### RAG et apprentissage continu

une IA qui comprend, mémorise et affine ses recommandations au fil des interactions.

### Infrastructure IA optimisée

garantissant une extraction instantanée et un **traitement à grande échelle** sans latence.

## Une couverture exhaustive, multi-sources et multi-formats

### Accès à un Corpus profond

plus de **55K sources** analysées en continu et **700K articles** scrappés par jour.

### Surveillance Social Media

Intégration **LinkedIn, X, Meta, Télégram, Discord**.

### Compréhension de nombreux formats

Captation et structuration de **textes (url, pdf, csv), vidéos, podcasts, documents internes**.

### Connexion bases de données internes

enrichissant l'analyse avec des sources propriétaires pour une veille augmentée et sur-mesure.

### +35 langues d'articles

Accessibilité en **langues européennes, chinois, russe, hébreux, arabe, ...**

### Langage naturel

Requêtes en **langage naturel** plus exhaustives que les requêtes booléennes. **Echanges IRT** avec l'agent.

NOTRE DIFFÉRENCE

# Les premiers IA-Agents augmentés par l'actualité

Contextualisation  
simplifiée

Recherche  
Dynamique

Insights  
personnalisés

Uniquement les tâches  
stratégiques entre vos mains

## INPUT

Décisionnaires stratégiques

Informations scrappées sur  
votre entreprise, votre secteur,  
vos concurrents

## TECH STACK

Conception intuitive et en  
langage naturel de requêtes  
sur le web et réseaux sociaux

Filtrage d'articles basé sur  
votre contexte

Synthèse basée sur l'IA

## OUTPUT

Decision makers, Experts,  
métiers concernés

Choisir ses outputs, et un  
format d'export (rapports,  
fiches, newsletters)

**Machine Learning**

*amélioration continue de chaque agent*

- *Définition des objectifs et des axes de veille*
- *Analyse critique et validation des sources*
- *Prise de décision et recommandations stratégiques*

**NewsCore s'occupe des tâches chronophages pour vous laisser ensuite rechercher les insights clés dans le set de données.**

**Nos partenaires**





## **2. Outil de veille et curation d'actualités**

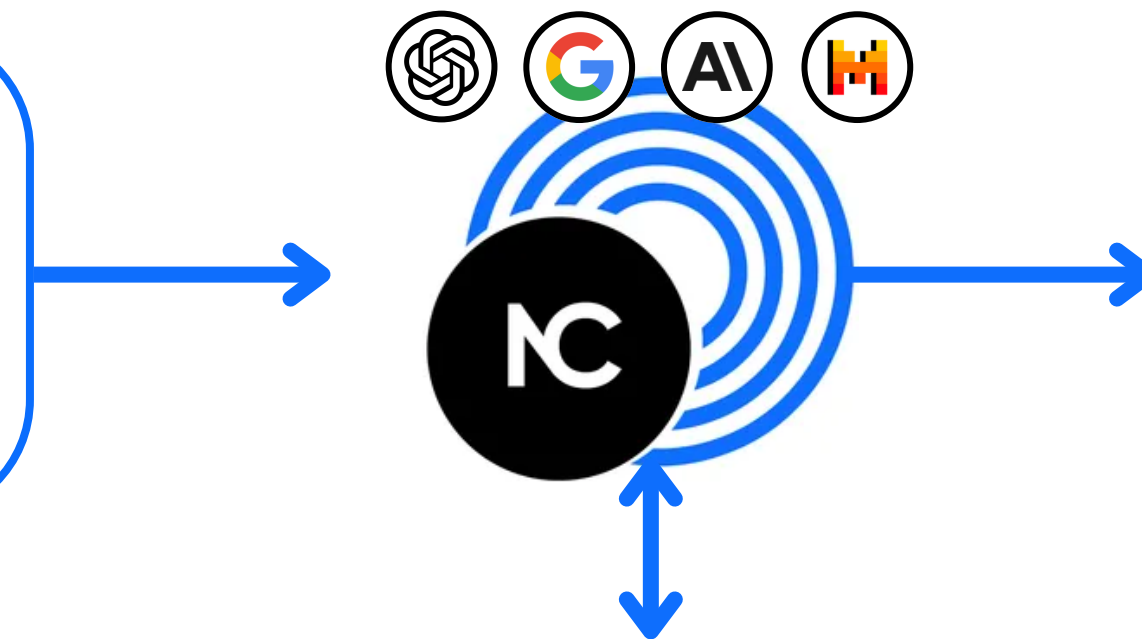
Solution méthodologique et technologique

# USE CASE – L'AI Agent NewsCore – Veille et curation d'actualité

## Capturez des insights clés à partir de sources précises.

"Dernières informations sur les leaders de la tech en IA ou les challengers de l'IA, incluant la stratégie commerciale, la gouvernance, les levées de fonds, les ressources humaines, les poursuites judiciaires, la concurrence, etc."

*Recherche en langage naturel*



+55 000  
sources  
qualifiées



Apple's AI that's what's why Artificial bad reputa hallucina know ho informat Amazon B Search w didn't m and later réclamation after its feature, security



Création a Amazon B instruction Vous êtes OpenAI re pour effec de donnée connaissance d'économ requêtes p



You might number, l more. Op agent, cod reports, ci complete writing co a limited p Anthropic recently la nearing its



MIT researchers develop an efficient way to train more reliable AI agents. To boost the reliability of reinforcement learning models for complex tasks with variability, MIT researchers have introduced a more efficient algorithm for training them. The algorithm strategically selects the best tasks for training an AI agent so it can effectively perform all tasks in a collection of related tasks. In the case of traffic signal control, each task could be one intersection in a task space that includes all intersections in the city. By focusing on a smaller number of intersections that contribute the most to the algorithm's overall effectiveness, this method maximizes performance while keeping the training cost low.



**Des contenus  
plus exhaustifs  
et un résumé  
personnalisé  
en temps réel**

L'AI Agent NewsCore

# Configuration de l'AI Agent NewsCore

**Contextualisez votre agent**

Générer un agent

Nom de l'agent  
exemple 1

Langues des sources  
Espagnol X Anglais X Ajouter plus

Langue des résumés  
French

Contextualiser un agent

informations relatives au monde de l'aéronautique. Je souhaite connaître les innovations IA

Manque d'informations

Vous devez rédiger une contextualisation approfondie

Conseils

Précisez le type d'innovations en IA que vous recherchez (ex: sécurité, efficacité, maintenance).

Indiquez si vous souhaitez des exemples récents ou des études de cas spécifiques.

Mentionnez si vous êtes intéressé par des applications pratiques ou des recherches

## Language naturel

Les utilisateurs configurent leurs flux d'information simplement en écrivant des requêtes en langage naturel, plus exhaustives et user-friendly.

## Traduction automatique

Sélectionnez plus de 35 langues de contenus et bénéficiez d'une traduction automatique.

## Suggestions de l'IA

L'IA propose IRL des suggestions pour affiner le prompt, garantissant ainsi une personnalisation et une pertinences optimale des informations collectées.

## Besoin généraliste vs spécifique

La recherche sémantique est plus simple et plus flexible. Elle permet une recherche large ou ultra ciblée, élimant le bruit.

# L'AI Agent NewsCore

## Structure et visualisation des données

Exemple : "actualités des équipementiers dans le secteur du football"

▼ Résumé de l'actualité



Au premier semestre 2024, le groupe Adidas a généré un chiffre d'affaires global d'environ 10,6 M€. La région Amérique du Nord a contribué à hauteur de 2,4 M€. Adidas, deuxième leader mondial des équipements sportifs, se concentre largement sur le football. ([statista](#))

Decathlon signe Antoine Griezmann pour étendre son activité internationale dans le football. La marque s'associe également avec [Peggy](#) pour promouvoir le programme « Segunda Vida », encourageant la réutilisation des équipements sportifs et soutenant le développement durable dans le football de haut niveau. ([sports](#))

Ibai Urdaneta s'associe à Nike pour préparer un tournoi de football aux USA. Il entraîne avec des joueurs de première division dans une série sponsorisée par Nike, visant à promouvoir le sport et le développement personnel. Cette collaboration renforce la présence de Nike dans le football. ([marca](#))

La NFL annonce un partenariat pluriannuel avec Under Armour comme fournisseur officiel de chaussures et gants. Cette collaboration inclut des investissements dans les programmes jeunesse et le développement, renforçant la position d'Under Armour dans le secteur des équipements sportifs

Date

- Moins d'un mois
- Moins de 24 heures
- Moins d'une semaine
- Moins de 2 semaines
- Moins d'un mois
- Dates précises

Sur une période définie, NewsCore identifie les top insights à retenir.

Gallery List +



Merca20.Com

Así lucen los nuevos tenis Adidas de la Selección Mexicana 2025

24/03/2025

Used in summary

70/100



Statista.Com

adidas Group - revenue from H1 2023 to H1 2024, by region

05/03/2025

Used in summary

70/100



Sports.Fr

Antoine Griezmann avec une star du Barça, c'est officiel

19/03/2025

Used in summary

65/100



Marca.Com

Ibai, preparado para ser un profesional del fútbol... al menos en los...

24/03/2025

Used in summary

60/100



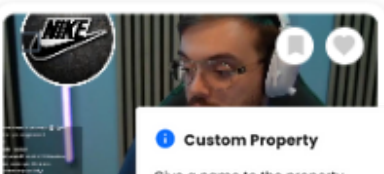
Capital.Fr

Athleisure : c'est quoi cette tendance de mode pour vos soirées canapés ou...

24/03/2025

Used in summary

50/100



Marca.Com

El sorprendente "Soy un atleta"

24/03/2025

Used in summary

50/100

Custom Property

Give a name to the property

Name

Value

Write a query

Query

Eg. "Recently won awards"

Select a Format for the property

Format

Select a Format

Apply to all companies

Cancel

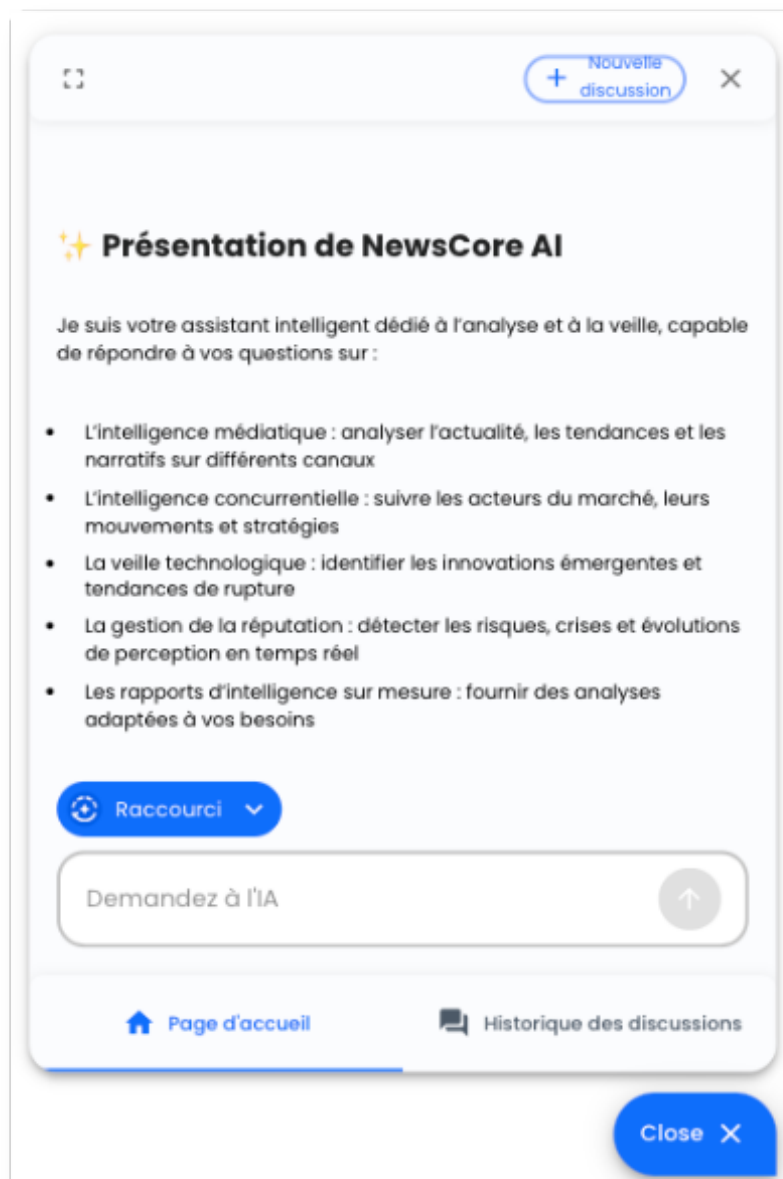
Confirm

En-dessous, la galerie de toutes les sources ayant permis de générer le résumé, avec leur scoring, des fonctions de filtre, de rajout d'**AI Tags**, et d'export.

L'AI Agent NewsCore

**Posez des questions sur les insights, comme à un analyste.**

Talk to AI ✨



Vous pouvez le faire fonctionner sur toute la veille créée  
OU sélectionner des articles  
OU simplement surligner une partie du résumé



Et il répondra à vos demandes d'informations additionnelles uniquement sur les données choisies.

# L'AI Agent NewsCore

## Partage de l'information

### 1. Partager les insights

Diffusez facilement les informations clés : partage ponctuel ou automatique via email, Slack, Teams et newsletters.



### 2. Extraire les articles

Exportez les articles avec leurs sources, scores de fiabilité, synthèses et métadonnées pour des analyses statistiques précises.



## **3. Outil de veille concurrentielle**

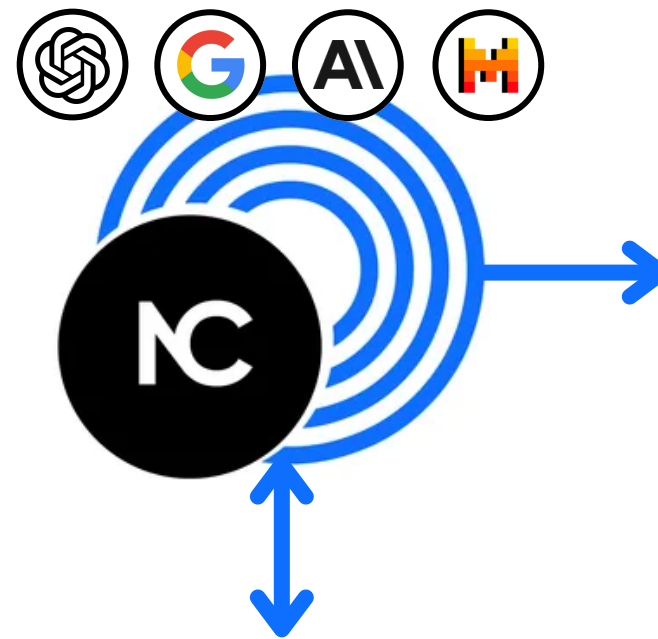
Solution méthodologique et technologique

# USE CASE #1 – L'AI Agent Rival – Veille concurrentielle

## Monitorez vos concurrents et leurs stratégies.

"Identifie les entreprises développant des solutions innovantes pour la gestion rapide des crises, les technologies de résilience et les mécanismes de réponse rapide dans des secteurs tels que la climat-tech, les infrastructures d'urgence, la gestion des catastrophes et l'ingénierie durable."

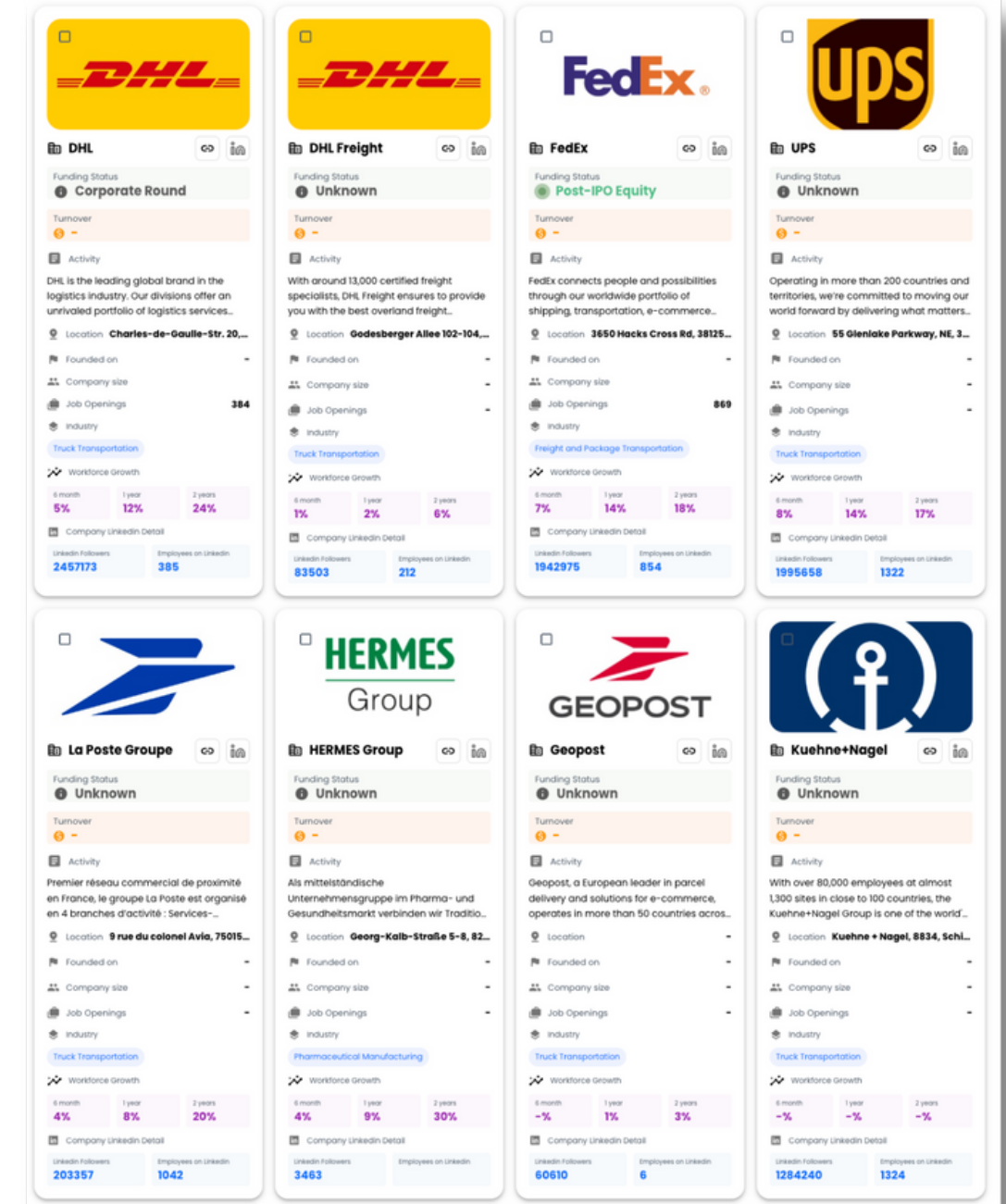
Recherche en langage naturel



Identifie les entreprises listées et propose des entreprises lookalike

in TL W Y Combinator  
crunchbase societe indeed Pappers

+67m entreprises dans notre base de données enrichie par des sources qualifiées



# L'AI Agent Rival

## Configuration de l'AI Agent Rival

Exemple de paramétrage pour le flux "Innovation matériaux dans le prêt-à-porter"

### Contextualisation des agents

**MODE MANUEL** **MODE HYBRIDE** ⓘ

Nom de l'agent  
LVMH suivi innovation

Langues des sources  
Anglais × Français × Ajouter plus

Langue des résumés  
French

**Entreprises à surveiller** ⓘ  
Ajouter des entreprises  
LVMH × CHANEL × Hermès × Christian Dior Couture × Parfums Christian Dior × Sélectionnez les ent ×  
49 Entreprises

**Contexte de l'actualité** ⓘ  
Ajouter un contexte pour l'agent  
Informations relatives aux matériaux (accessoires, pièce métalliques, textile, cuir, etc) et/ou procédé de fabrication innovant dans la mode  
Bien  
Veuillez rédiger une contextualisation approfondie

**Conseils**

Précisez le type d'innovations que vous recherchez, par exemple, des technologies durables ou des méthodes de production spécifiques.

Indiquez si vous vous intéressez à des matériaux spécifiques ou à des tendances particulières dans la mode.

Clarifiez si vous recherchez des études de cas, des articles académiques ou des exemples pratiques.

Enregistrer les modifications

**Nos paramètres :**

Langues, langue de résumé, entreprises à surveiller, contexte de la veille

**Exemple de prompt :**

Informations relatives aux matériaux (accessoires, pièce métalliques, textile, cuir, etc) et/ou procédé de fabrication innovant dans la mode

← liste des concurrents à surveiller.

← Conseil automatique de l'outil pour améliorer le prompt.

# L'AI Agent Rival

## Structure et visualisation des données

Présentation de Rival et classification des informations

### Section "info entité"

Entreprise

Actualités

Veille

Companies Competitive AI-Agent

Paramètres

List

Gallery

| Name of content |                    | Activity    |              | Location |                       | Headquarters |  |
|-----------------|--------------------|-------------|--------------|----------|-----------------------|--------------|--|
| Founded on      | Funding Status     | Industry    | Company size | Turnover | Employees on LinkedIn |              |  |
| Job Openings    | LinkedIn followers | Team Growth | Siret        | Siren    |                       |              |  |

2 types de données :

- **tangible** car réellement définie et immuable (ex : nombre d'abonnés, SIRET)
- **intangible** car à chercher dans du texte ou dans des documents (ex : part de marché, messages marketing)

Un AI Tag pour chaque entité, et chaque type d'informations recherchées (CA, nouveau PdV, nouvelle campagne marketing, ...), le tout analysé par notre système de scoring de pertinence

**Le sourcing et la pondération du scoring seront customés spécialement pour vous, en fonction de vos besoins et attentes.**

### Section "actualités", incluant un résumé global

Formula 1  
Synthèse générée le 17/03/2025

▼ Résumé de l'actualité

Max Verstappen is poised for a competitive 2025 F1 season with Red Bull unveiling the improved RB21. Verstappen aims for a fifth consecutive title, matching Schumacher's record, while new teammate Liam Lawson joins to strengthen the team. Red Bull plans significant upgrades to the car, focusing on aerodynamics and reliability to overcome last year's mid-season challenges. Testing in Bahrain showed promising developments, with Verstappen expressing optimism about the car's performance. Red Bull remains a top contender, determined to reclaim their dominance in the Constructors' Championship. (autosport, motorsport, autosport)

Mercedes introduces the new W16 E Performance for the 2025 F1 season, featuring significant aerodynamic and suspension upgrades to address last year's performance issues. Team principal Toto Wolff emphasizes the focus on consistent victories and advancing the team's legacy. Drivers George Russell and rookie Andrea Kimi Antonelli lead the squad, with Russell expected to drive competitively alongside Antonelli, who aims to establish himself without being seen as replacing Lewis Hamilton. Testing in Bahrain revealed positive strides, with the W16 showing improved balance and reliability, positioning Mercedes to challenge strongly in both Drivers' and Constructors' Championships. (autosport, technical, autosport, autosport)

Lewis Hamilton transitions to Ferrari for the 2025 F1 season, bringing his record-breaking talent to the storied team. Ferrari aims to leverage Hamilton's expertise to contend for both Drivers' and Constructors' Championships, marking their first title since 2008. Hamilton is focused on elevating the team's performance, emphasizing continuous improvement and consistency. Ferrari's SF-25 car is undergoing final adjustments to maximize competitiveness. The partnership between Hamilton and Ferrari is highly anticipated, with expectations of enhanced performance and strategic prowess to revive Ferrari's championship.

Articles en lien

Gallery List +

A little something to get the adrenaline going for the first Race of this season 14/03/2025 85/100

Three sporting events to watch this week: Your handy guide to sport on television 09/03/2025 85/100

Formula One: How to Watch and Stream Every Race in the 2025 Season 07/03/2025 Used in summary 85/100

Verstappen: 2025 Red Bull F1 car "can't be worse than last year" 27/02/2025 Used in summary 85/100

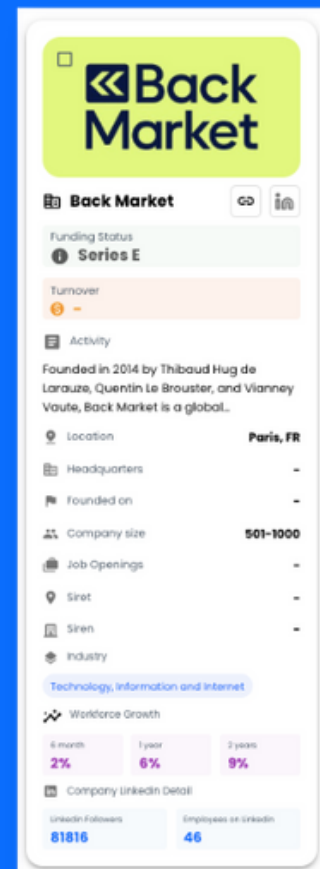
+ résumé & tag par article

L'AI Agent Rival

# Structure et visualisation des données

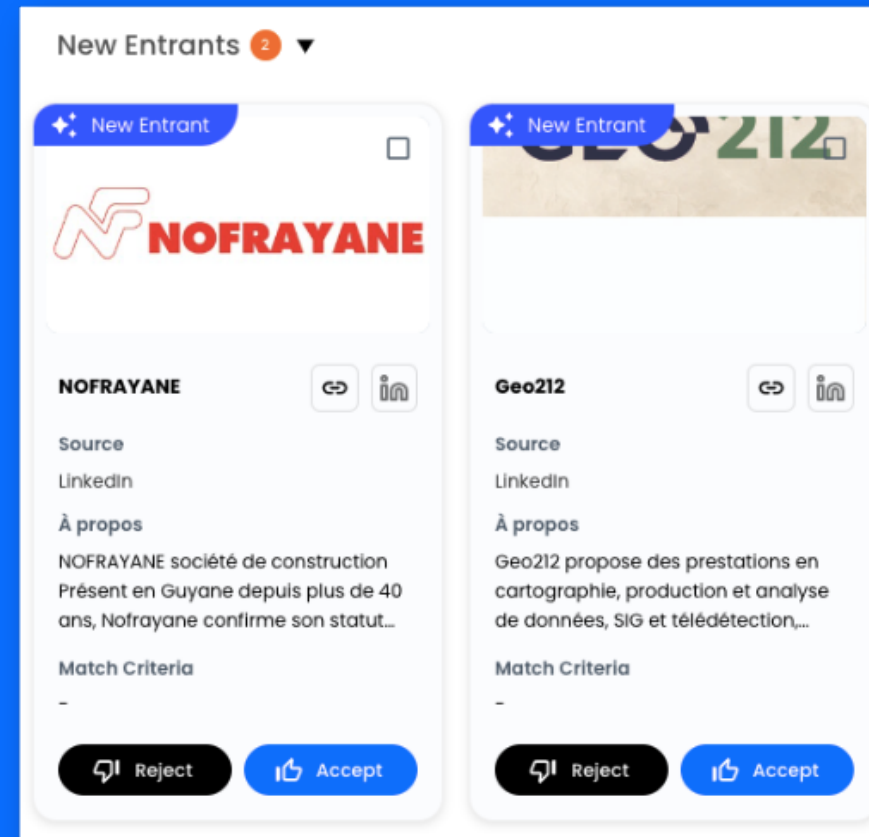
*Présentation de Rival et classification des informations*

Section "info entreprise" –  
autre vision des informations



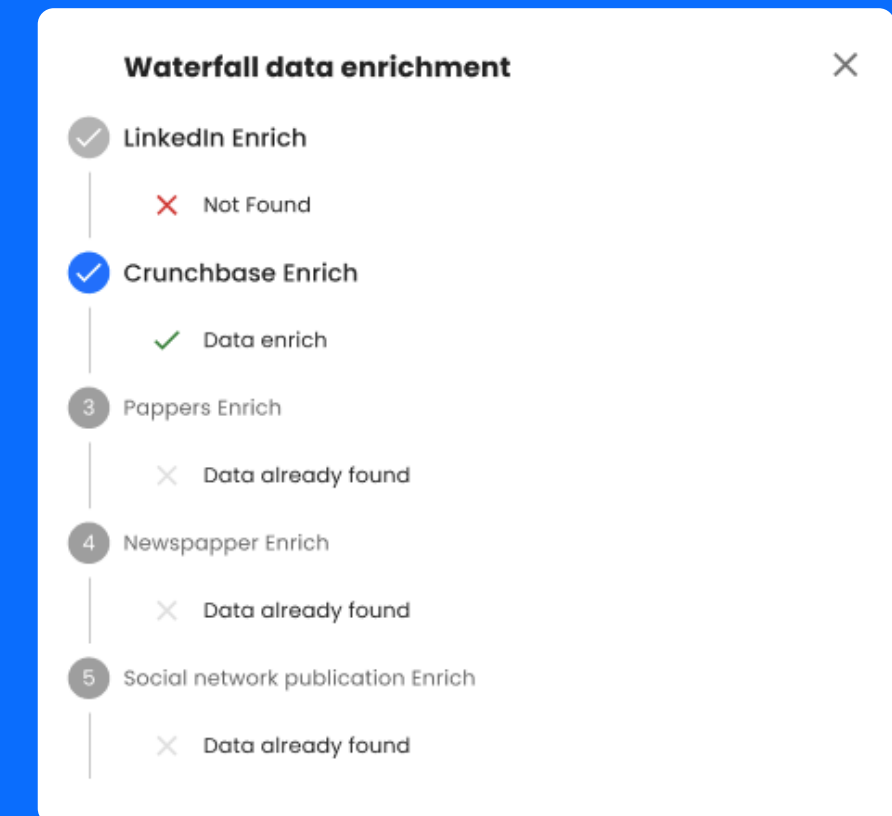
Personnalisation  
des paramètres  
en fonction de  
vos besoins et  
attentes.

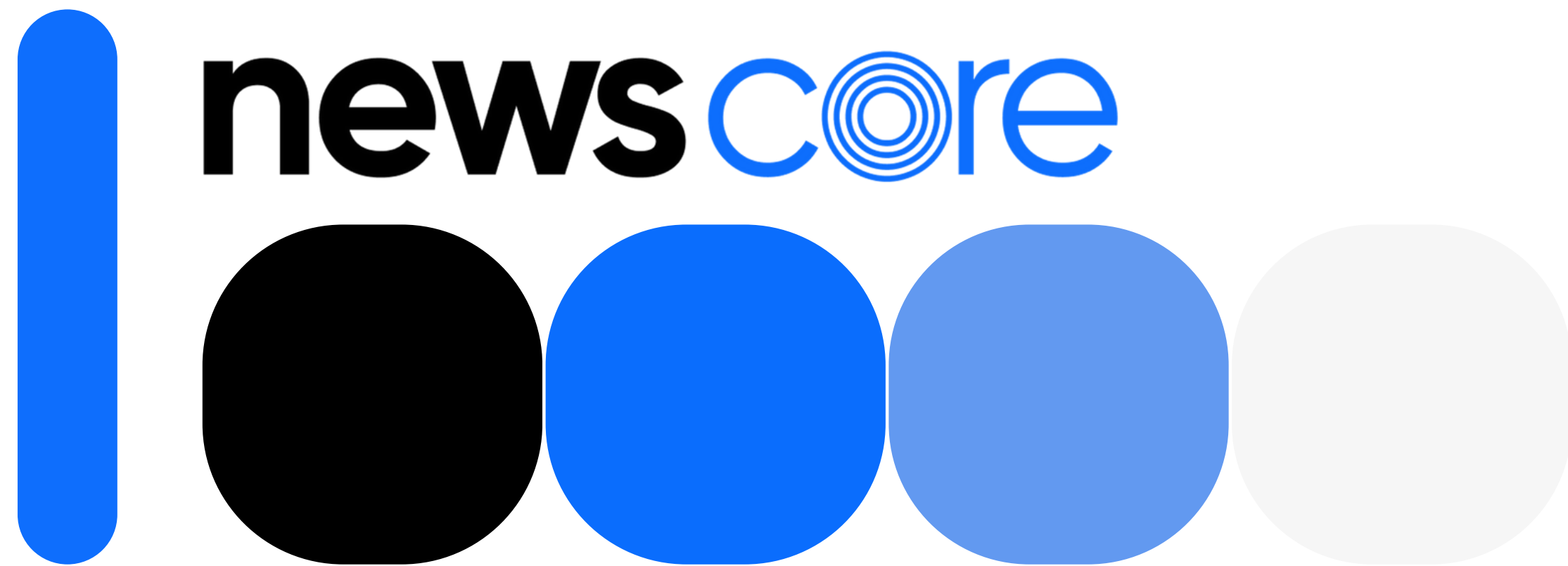
Identification automatique de  
nouveaux concurrents avec une  
fonction "accept / reject"



à customiser avec vos indicateurs et à définir leur pondération (ex : croissance abonnés instagram, croissance PdV). L'équipe NewsCore vous fera des suggestions.

Waterfall Data Enrichment





**Contact**  
ludovic.desgranges@newscore.fr  
+33 6 52 04 46 62

