

# Morgane Szczepaniak Brioches Fonteneau

## BÂTIR DANS UN CONTEXTE DE TRANSMISSION

**Fille d'entrepreneurs, Morgane Szczepaniak, Daf de la société Brioches Fonteneau, a la fibre PME. Un héritage qu'elle déploie aujourd'hui dans ses fonctions au sein de cette entreprise, dans le cadre d'un passage de responsabilités entre deux générations de Fonteneau.**

Aider à construire la version 2.0 d'une entreprise familiale florissante, riche de près de 40 ans d'histoire. Tel est le défi relevé par Morgane Szczepaniak qui a pris les rênes de la direction administrative et financière de la société Brioches Fonteneau, spécialisée dans la fabrication de brioches et gâches vendéennes certifiées. C'était en septembre 2018 dans le contexte particulier d'une transmission de parents à enfants.

Entreprise créée en 1977 par Gilles et Marie-Josèphe Fonteneau, Brioches Fonteneau est emblématique du tissu économique vendéen composé de PME familiales affichant une belle réussite. À l'image de Fleury Michon, Sodebo, la Mie Câline dans l'agro-alimentaire ou de l'entreprise Bénéteau dans le tourisme. C'est juste après la transmission de l'entreprise entre les fondateurs et leurs enfants, fin 2017, que Morgane Szczepaniak a pris en charge la fonction de Daf, en remplacement de Marie-Josèphe Fonteneau. Un passage de flambeau symboliquement fort qui marquait une étape dans l'histoire de l'entreprise.

### Imaginer la version 2.0 d'une entreprise familiale à succès

Les enfants, Christine et Mathieu, ont alors pris la tête de la direction générale et la présidence. Les parents, quant à eux, siègent toujours au conseil de surveillance. *«Ma prise de poste dans un contexte de transmission de l'entreprise d'une génération à une autre a été un challenge passionnant et une grande chance, car j'ai pu entrer dans l'aventure dès le début. De plus, les enfants et moi sommes de la même génération. Nous avons en commun les mêmes enjeux de transformation de l'entreprise. Aujourd'hui, mon défi est de contribuer à faire entrer cette belle PME familiale dans sa version 2.0. tout en gardant ses valeurs fondatrices. Pour cela, il a fallu prendre le pouls pour bien comprendre la culture de l'entreprise ainsi que les attentes de la famille»*, explique Morgane Szczepaniak. Il faut dire que cette fille d'entrepreneurs, a "un faible" pour les modèles de PME familiales *«souvent empreintes d'un sens certain des valeurs avec des cycles de prises de décision rapides»*. Une culture en héritage familial qui lui a valu notamment, dans une vie professionnelle antérieure, la reprise de deux sociétés en redressement judiciaire. La trans-

mission de l'entreprise entre ces deux générations s'est déroulée dans un contexte de forte croissance avec, notamment, l'ouverture prévue en septembre 2020 d'un troisième site de production dont il a fallu accompagner le financement. L'enjeu est alors de *«soutenir la croissance de l'entreprise*

*tout en modernisant les processus financiers et RH»*, explique la Daf. Cela passe notamment par le changement des SI comptables et RH *«pour améliorer l'efficacité de la collecte des données et ainsi avoir un meilleur pilotage de la performance»*, souligne-t-elle. *«L'enjeu est celui de la digitalisation avec un Daf qui doit être agile et dans le prédictif»*. Mais il s'agit également d'accompagner le changement et de travailler sur le bien-être au travail pour favoriser l'engagement de la totalité des salariés des Brioches Fonteneau. Car *«aujourd'hui, la performance industrielle et la performance humaine dans une PME ne font qu'un»*, conclut, intimement convaincue, Morgane Szczepaniak. ●

#### SAS BRIOCHES FONTENEAU

**Activité :** Fabrication de brioches et gâches vendéennes  
**Forme juridique :** SAS  
**Président :** Mathieu Fonteneau  
**Date de création :** 1 mars 1977  
**Siège :** Parc Vendée Sud Loire 1, Boufféré – 85600 Montaigu-Vendée  
**Effectifs :** 230 personnes  
**CA 2019 :** 45 M€

Par Marie-Amélie Fenoll [@DAFmag\\_fr](#)

